

華夏玻璃 2021 ESG永續報告書



August 22nd, 2022

目錄 Contents

1. 關於 本報告書

報告書簡介

報告書範圍及數據依據
依循標準及撰寫準則
發行時間&週期
聯絡窗口

2. 經營者的話

2021 永續經營

玻璃價值+永續
疫後造局
創新+ 韌性

3. 關於 華夏玻璃

事業版圖

公司簡介
里程記事

4. 永續議題 管理

利害關係人

重大議題矩陣圖
公司治理&風險治理

5. 社會面議題

社會關懷&友善職場

員工多元性& 人才招聘
員工福利照顧
員工健康 & 職場安全
社會參與

6. 環境面議題

回收再利用

包材減量
溫室氣體管制措施
廢氣廢水排放量

7. GRI框架& SDG對照表

聯合國SDG準則對照



關於 本報告書

華夏玻璃股份公司於2021年起，成立「SDG永續發展小組」。針對全公司之永續發展目標進行全面的探討，並自主發行永續發展報告書，以盡企業之社會責任。華夏玻璃生根於台灣新竹香山，至今已有98年的歷史。近百年的企業經營歷程，深知企業經營所需面對的各種外部與內部挑戰，並且勇於面對挑戰化為轉機。21世紀的當代，循環經濟、清潔能源、氣候變遷、性別平權...等議題，已逐漸在各個層面產生影響力，並驅動企業組織的未來發展方向，這是挑戰亦是傳統產業的嶄新契機。

我們深知永續議題對企業長遠發展的重要性，雖非上市櫃公司，仍以負責任的態度自主編製ESG企業永續發展報告書。於2022年起，參考「聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」之17項永續目標，選擇與我們切身相關的主要項目，訂定目標、定期揭露ESG成效，盡企業公民之責任，並與利害關係人共同前進，展望下一個永續的百年。

報告書範圍及數據依據

本報告書揭露華夏玻璃的ESG三大面向，包含：環境(Environment)、社會(Social)、公司治理(Governance)，並以台灣總公司為主。資訊揭露期間為2021年1月1日至12月31日，亦包含2019年至2022年部分事項。

依循標準及撰寫原則

本報告書的內容參照「全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)」所發佈的「永續性報告書準則 (GRI Standards)」架構撰寫。同時，亦參照SDG目標揭露對應資訊。

發行時間與週期

本報告書初次發行於2022年8月，並於每年8月持續發行永續發展報告書。下一期發行版本預定於2023年8月發行。

聯絡窗口

若您對於本報告書有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯繫。

華夏玻璃股份有限公司 經營戰略組

地址：300666 新竹市香山區埔前路49號

電話：03-5385185 #206及#260

電子郵件：hhg.planoffice@gmail.com

本公司在集團官方網站設置「企業社會責任」專區，摘要ESG的政策與目標重點，藉此協助各利害關係人更清楚了解華夏玻璃對於永續發展之作為與進展。

企業社會責任專區 <https://www.hwahsiaglass.com/tw/esg>

華夏玻璃集團官方網站 <https://www.hwahsiaglass.com>



經營者的話

各位華夏玻璃的夥伴 -

2021 年是充滿挑戰的一年，台灣在經歷5月初的三級警戒到現在2022 年面對Covid-19 的衝擊，及面對缺櫃，缺工，成本原物料上升的情況下，我非常感謝全體同仁努力不懈、迎接挑戰的精神。

無畏困境，引領玻璃產業

華夏玻璃在2024 年即將迎來百年，作為台灣日用玻璃容器的領航者，我們有責任也有義務引領玻璃產業發展成為對地球最友善及環保的包裝材料。在ESG 浪潮下，華夏玻璃在2021 年根據聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)」之17項永續目標，成立「華夏玻璃ESG籌備小組」，制定全公司ESG願景與目標，帶領華夏玻璃成為具備永續意識及永續行動力的企業。

開創玻璃價值+ 永續定義

玻璃容器在大家的努力下，轉型為全方位包裝方案供應商的策略已經逐漸被大家接受，華夏玻璃接下來要讓消費者知道玻璃是最好回收的材料，並且100% 可重覆使用，達到節能減排的目的並減少塑膠對地球危害的程度。全廠符合ISO14064-1溫室氣體指引規範，並參與「永續圖書館」循環經濟及永續材質設計，獲得「鄧白氏第三方企業認證」，「資源再生綠色品牌認證」，簽署「人才永續宣言」等，並於2021年定義7組利害關係人團體：包括員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府機關、媒體、社區/非營利組織，以各式溝通管道回應利害關係人所關注的ESG議題。

經營者的話

疫後造局，展現創新+ 韌性

華夏玻璃在不同的時代面對不同的挑戰，積極展現創新+ 韌性的思維。從玻璃代工到自創品牌Aqua Soul，展現玻璃潮流美學，到數位轉型擁抱智慧製造提升技術價值。在面臨疫情挑戰下，員工分流工作，主動建立防疫機制委員會並翻譯宣傳公司防疫策略給外勞本勞，即時採購防疫產品及關懷利害關係人，我相信「百年大業」只是一個過程，華夏玻璃承載著讓世人得到更永續及更有價值的玻璃產品美學責任。

放眼未來，面對2030挑戰

2030年不論是在台灣或是對全球的企業來講是重要的一年。為了2050年達成控制地球溫度上升在攝氏1.5度內，2030年是大家必須共同審視的關鍵時間點。這也意味著到時候對於碳排放努力的成果會影響到接下來的方向。

玻璃在包裝產業佔有非常重要的一席之地，我們對於玻璃容器製造抱持正面且積極的態度來面對2030年的挑戰。華夏玻璃將不斷的挖掘新的可能性，利用新的科技和數位轉型來達到減碳排放的目標。在接下來幾年我們將面對世界上快速的轉變，對環境，生態，排碳這三大議題是華夏的首要目標。



關於 華夏玻璃

華夏玻璃股份有限公司，創始於1925年，位於新竹市。公司下設玻璃、電子、化工等8個子公司。其中，日用玻璃製造是台灣規模最大的玻璃廠，年產15萬噸。主要生產食用瓶、牛奶瓶、酒瓶、飲料瓶、醫藥瓶、化妝品瓶、燈具燈飾、器皿等8大類。廠區配置先進的生產設備，包括：自動化配料系統、雙滴料成形機、燃氣自控退火爐、CIM檢測設備、熱冷噴塗技術、機械手臂等。後道加工有印刷、貼花、蒙砂、噴塗，產品五光十色、工藝精湛。

近年，我們更明確發展自身的產業定位，期許成為「玻璃界的服務業」。結合少量多樣化的製造優勢和開發上萬種產品類型的經驗，進一步為顧客提供一條龍式的「Total Solution全方位客製服務」。

顧客拓展品牌新商品而有玻璃容器包材之需求時，我們能成為最佳顧問諮詢者及產品提供者，為客戶解決設計與開發的疑難問題，是顧客能信賴及可靠的堅強後盾。



企業經營 的核心理念

「公平」、「公正」、「公開」的經營理念為公司宗旨；
「熱情」、「誠信」、「互惠互利」是公司的生存之道。
我們不僅擁有高品質玻璃器皿生產工藝，更秉持與顧客共存雙贏，
讓玻璃此一循環經濟材質能被廣為使用，為永續的環境盡一份心力。



事業版圖

本公司之產品主要供應國外及滿足國內市場需求，包含國內外各大知名品牌，以及北美知名玻璃包裝服務品牌。
產品以外貿出口為主，佔比80%。主要銷售版圖遍及5大洲、18個海外市場，包含：美國、加拿大、法國、英國、德國、荷蘭、南非、日本、韓國、香港、中國、馬來西亞、菲律賓、印尼、新加坡、泰國、澳洲、紐西蘭...等，並因應數位化時代的趨勢，開啟跨境平台，據此透過網路無遠弗屆的特性，開拓海外更多的新市場並觸及終端新客戶。



自創品牌 **AQUA SOUL**水晶靈

玻璃是永續且環保的天然材質，為了讓更多人使用到美觀、平價且實用的居家生活玻璃器皿，華夏玻璃承襲企業創始人廖啟明先生的創立精神，以傳承近百年的品質理念，於2014年打造一個屬於亞洲的玻璃品牌「Aqua Soul水晶靈」。

「天然」、「品質」、「實用」、「美感」是品牌發展一路以來的堅持。「水晶」代表著最崇高、潔淨的質感，我們的材質選用天然及對自然環境無害的鈉鈣玻璃，以此創造出更耐用、更安全的環保無鉛玻璃容器。

結合玻璃師傅的豐富經驗與美感巧思，水晶靈從產品使用的實用性到設計美感的氛圍營造，在各層面精心打造出崇尚自然美學的生活玻璃製品。

水晶靈以優質生活美學分享生活中點點滴滴的美好，讓生活忙碌緊張的人們，擁有更幸福、愉快的每一天。

里程碑 華夏玻璃發展歷史

由創辦人廖啟明先生創立於新竹市區東南街，名為合成玻璃公司，採坩鍋爐以人工吹製方式吹製，生產煤油燈、器皿、電表蓋等。1950年代，第二任董事長廖福地先生引進日本玻璃二次加工技術，增設印刷工廠，生產烤花玻璃。

擴廠並遷於現址，改名為聯成玻璃公司。建立日產25噸一號窯爐，引進日本L/B、L/A自動化成型機取代人工吹製，於1974年改名為「華夏玻璃股份有限公司」，第二號窯爐擴產為日產60噸，並將成型機全部改為I.S.成型機。

全面推行QCC、TQC、TWQC及5S運動；擴增日產120噸之第三號窯，並將原25噸第一號窯擴建為日產100噸之窯爐。

整廠輸出玻璃廠至埃及WADI公司。與日本東洋玻璃簽訂十年期技術合作協議。於中國廣東省江門市增設二廠，及於安徽鳳陽及浙江長興新設立玻璃廠，於安徽鳳陽新設立礮砂廠。

直銷事業群成立，彈珠汽水瓶推展。隔年自有品牌「AQUA SOUL 水晶靈」問世，推出具備自然美學的生活玻璃製品。

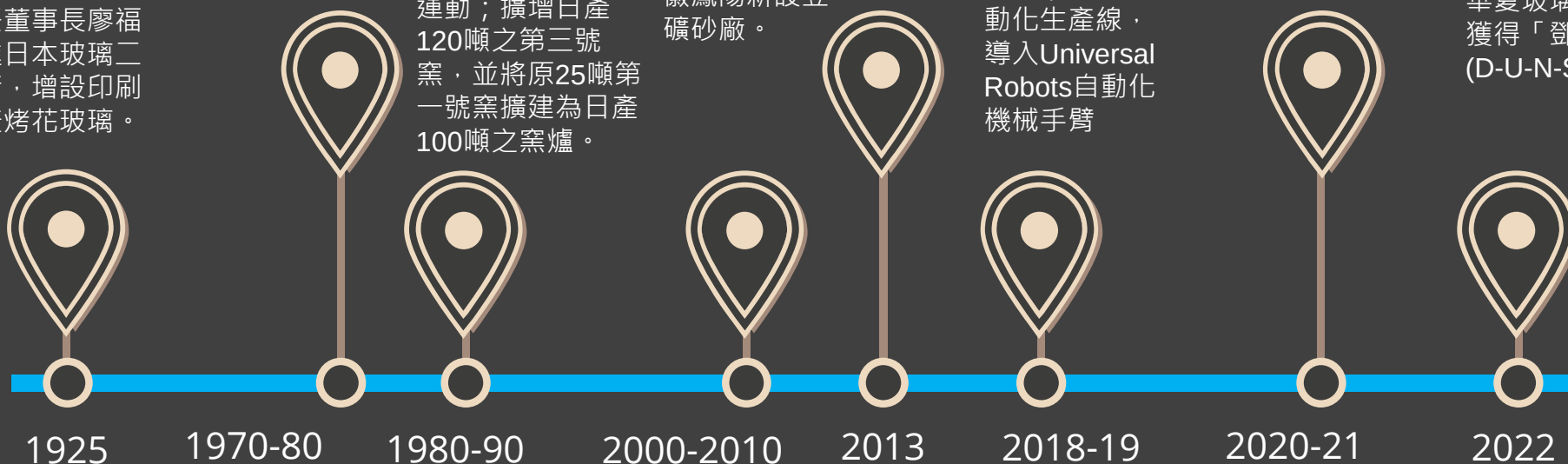
導入SAP系統，藉由ERP系統提升行政效能；建置自動化生產線，導入Universal Robots自動化機械手臂



加入阿里巴巴國際站，加強數位業務的拓展；研發AOI，進行AI的學習和資料分析，打造廠內互聯網和雲端的架構，為未來數位整合進行鋪路。



華夏玻璃官方網站全新改版獲得「鄧白氏企業認證™ (D-U-N-S®Registered™)」



華夏玻璃集團
HWA-HSIA GLASS

歷年獎項

自有品牌榮獲經濟部工業局協助傳統產業技術開發計畫 (CITD)補助

2016

「SOUL ONE便攜式個人醒酒器」獲得金點設計獎及入圍台灣精品選拔

2017

「SOUL ONE便攜式個人醒酒器」獲得文創精品獎

2018

傑出廠商 (新竹市工業會)
CSR2021 華人公益節公益大使 (中華工商經貿科技發展協會)
Best CFO (CT Awards 2021)
百大MVP (經理人雜誌)

2021

獲得「鄧白氏第三方企業認證」(D-U-N-S® Registered™)
獲得「資源再生綠色產品認證」(工業局)
簽署「人才永續宣言」(台灣人才永續行動聯盟)

2022



華夏玻璃集團
HWA-HSIA GLASS

永續議題 管理

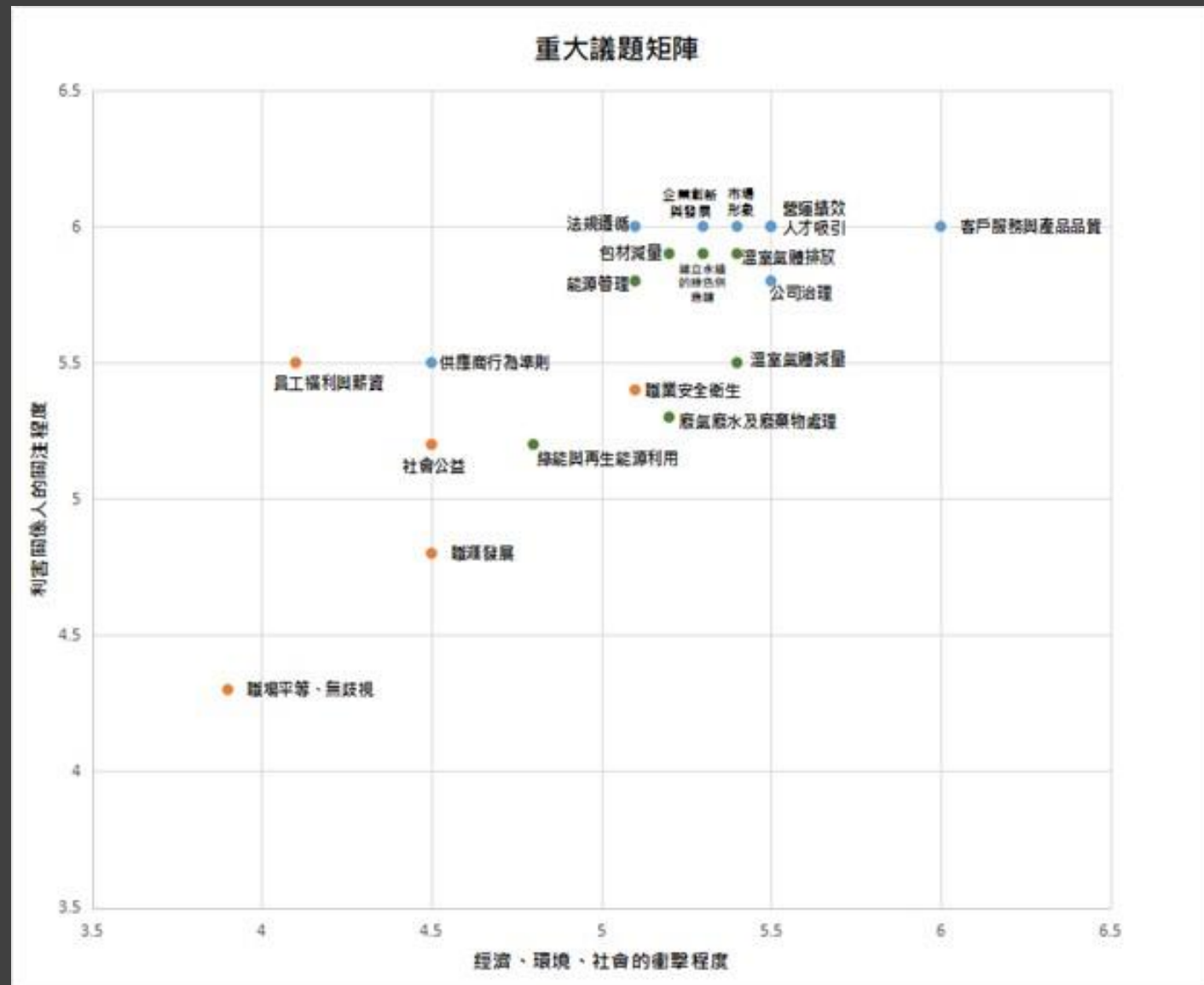
利害關係人與企業之間有著互依互助的關係，彼此交互影響，企業邁向永續發展目標的過程中，利害關係人的參與亦是重要關鍵。我們重視利害關係人的意見，於2021年初步辨識出7組主要的利害關係人群體，包括：員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府機關、媒體、社區/非營利組織，並以各式溝通管道回應利害關係人所關注的ESG議題。相關資訊彙整如右表。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
1.員工	● 職業健康與安全	● 新進人員關懷問卷	● 到職一週
	● 員工福利與薪資	● 勞安會議	● 每季一次
	● 職場平等、無歧視	● 職工福利委員會	● 不定期
	● 人才吸引	● 人資部門 HR	● 不定期
	● 職涯發展		
	● 法規遵循		
2.股東/投資人	● 營運績效	● 公司董事會報告	● 每年
	● 公司治理	● 公司治理報告	● 每年
	● 市場形象	● ESG 報告書	● 每年
	● 永續發展策略		
3.客戶	● 客戶服務與產品品質	● 公司治理資訊	● 不定期
	● 產品責任與法規遵循	● 公司治理資訊	● 不定期
4.供應商	● 供應商行為準則	● 公司治理資訊	● 不定期
5.政府機關	● 法規遵循	● 公司治理資訊	● 不定期
	● 職業安全衛生	● 公司治理資訊	● 不定期
	● 溫室氣體排放	● ESG 報告書	● 每年
6.媒體	● 企業創新與發展	● 媒體採訪	● 不定期
	● 營運策略	● 議題專訪	● 不定期
	● 企業形象	● 企業官網	● 不定期
7.社區/非營利組織	● 社會公益	● 企業官網	● 不定期
		● 實地拜訪	● 不定期



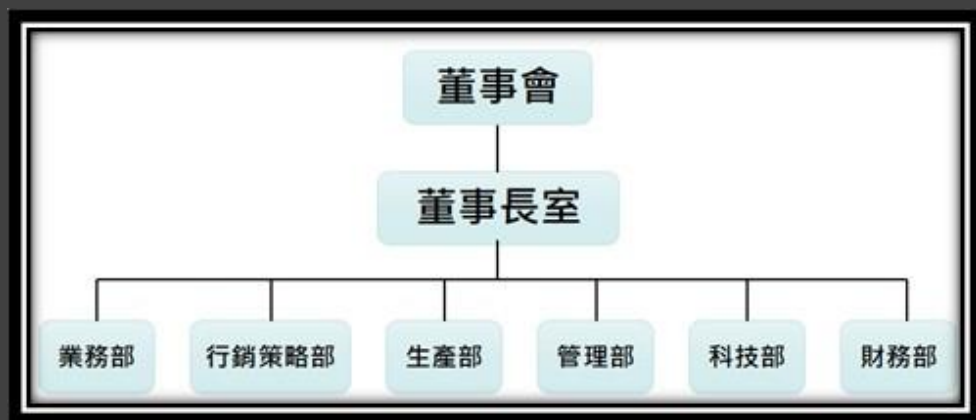
重大議題矩陣圖

從經濟、環境、社會相關之永續議題中，篩選出20項ESG重要議題，並依據「利害關係人的關注程度」及「經濟、環境、社會的衝擊程度」，繪製重大議題矩陣圖，如右圖所示。



公司治理

華夏玻璃集團深信健全的公司治理制度是企業永續經營的不二法門。
根據集團管理規章及治理實務框架審定，制定公司組織架構如下：



此組織架構之運作，兼具董事會效率、營運穩定性、未來發展前景，
並為員工、市場客戶及股東創造最大利益。

公司治理

永續治理文化

華夏玻璃強化董事會的職能，並引導各職位專業經理人盡責治理。公司唯一的目標是永續經營，提高資訊的透明度並強化利害關係人的溝通，達到公開透明，讓企業的根基長青。公司秉承用人最高原則為能力優先大於在職年資，但誠信品德還是第一優先。

誠信經營原則

公司秉持誠信經營之原則，落實於執行各項內部管理及外部活動，以及推展健全之企業文化。為避免發生貪腐相關情事，公司已從各方面著手，落實於各營運據點、單位之日常管理，並積極落實正確的價值觀跟行為標準模式。

營運內部控制

華夏玻璃訂有內部控制制度，並依循ISO 9001品質管理系統，據此於各部門實施內部控制流程，涵蓋範圍包含全公司之營運作業。倘於內部控制流程識別出風險時，將提出具體改善措施，以降低營運風險。

風險管理

整體外部環境的未來充滿不確定性，企業的經營也面臨各種挑戰。盡早建立風險管理機制，諸如：風險辨識、衡量、控管，即為企業穩健經營的基礎與前提。適切的風險管理機制，能協助企業打造具韌性的經營體質，以應對大環境的各種變動，並確保企業營運持續運作。華夏玻璃的重點風險管理機制概述如下。



品質管理

華夏玻璃通過ISO 9001品質管理系統，從合格供應商選定、原物料進料檢驗、製程及成品檢驗、包裝、出貨...等流程，皆有相應的品質檢核流程與規範。



業務及客戶交易

開發新客戶後、交易前，評估新客戶公司規模與資本額，確保其有能力交付貨款。定期召開換模會議、產銷會議，以「PDCA」循環定期檢視生產與出貨流程，確保如期如質交付產品。



財務

日常追蹤應收帳款；針對部分客戶申請徵信報告，以快速掌握客戶信用評分，確保順利收回全數帳款。



採購

定期審核供應商資格，並建立「合格供應商清單（Approve Vendor List, AVL）」，定期或不定期稽核供應商以確保供貨品質及相關安全規範。



華夏玻璃集團
HWA-HSIA GLASS



風險管理



工廠管理

遵循各類相關法規、導入人工智慧檢瓶系統，降低人為誤判並加強人員訓練，以符合法令規定及提高工廠管理效能。



資訊安全管理

使用國際知名ERP- SAP系統，完善控管各類交易流程，設有防火牆、掃毒軟體等相關資訊安全監控，以確保資訊不被駭客攻擊及非法盜取。



分散風險管理

投保水險、火險、貨物險、產品責任險等等，以分散營運風險。



傳染疾病之防範控制管理

配合政府規定積極防疫，設有防疫通道，人員皆須經由防疫通道並經消毒、測量體溫無異常後，始能進廠，據此維持內外部人員健康及正常營運。



社會關懷-友善職場

員工多元性、包容性



華夏玻璃集團-人才永續計劃

華夏玻璃遵守法規，並致力創造平等、包容且多元的職場環境。無論是員工招募、晉用、考核、升遷、受訓，皆一視同仁。制定與宣導無歧視政策，不分種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、政黨傾向、性傾向、懷孕狀況、身心障礙狀況、社會背景，提供平等的就業機會。嚴格禁止僱用童工、強迫勞動、禁止未成年員工從事危險性工作。

截至2021年底，華夏玻璃總公司的員工總人數為622人。男性員工412人，女性員工210人，男女比例為1.9：1。

華夏玻璃致力提供包容且多元的職場機會，進用身心障礙者人士佔全體員工比例約2%。與法規「身心障礙者權益保障法第38條第2項」，載明之「1%，且不得少於1人」規定相比較，我們晉用身心障礙人士的員工比例優於法定標準。

2021年，全球於籠罩於COVID-19疫情，我們亦以多國語言，向外籍員工宣導防疫措施，以協助遠在他鄉打拼的外籍員工能順利遵循台灣的防疫政策並融入生活裡，保障健康。

社會關懷-友善職場

男女員工 同工同酬 機會平等

華夏玻璃的新進人員敘薪方式，不因性別而有差別待遇，各部門內給予一致的敘薪標準。工作期間，亦依照個人的工作能力、成果表現，給予職級升遷或是本俸調薪。

2021年，新進人員薪資比例，男：女=1.0：1.0



人才招募

人才是企業發展的創業之本、競爭之本、發展之本。因此，華夏玻璃重視人才的培育與發展。依據營運策略與組織的人力發展需求，提供多元的工作機會。透過各種管道招募優秀人才，以網路人力銀行管道為主，同時與各縣市就業服務站、榮民服務處合作，參與大專院校聯合徵才活動。另外，亦提供平日及寒暑假學生工讀機會。

因應全球ESG浪潮、企業看重人才之趨勢，華夏玻璃集團於2022年主動加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，簽署人才永續宣言，並著重五大目標：【意義與價值】、【組織溝通】、【多元與包容】、【身心健康】與【人才成長】。據此展開人才培育的永續行動。



社會關懷-友善職場

華夏玻璃集團-人才永續計劃

《華夏玻璃集團-人才培育永續行動計畫》

- 1.優良的管理制度、富有競爭力的用人體制、廣闊的發展平台及福利規劃，是我們給予華夏員工的承諾及保證。期許每位員工能在此保證下發揮所長，以優質環境吸引及留任人才。
- 2.建立透明、開放且尊重的溝通文化與管道，並積極傾聽員工聲音，且有效建立同仁與經營團隊兩者間相互的信任及尊重。
- 3.利用多方招募管道，積極招募多元族群的同仁。
- 4.塑造工作安全的環境與多元彈性的員工福祉設計，重視員工身心工作平衡。
- 5.重視同仁專業技能與新世代主管的塑造及培養，提升同仁韌性並協助其充分發揮個人技術專業與潛能。

員工進修及訓練情形

為了提升員工職能及工作技能，本公司積極鼓勵員工參加各項訓練課程。除了員工專業知識與傳承技能的內部訓練課程之外，員工可針對業務及工作需求，申請外部教育訓練。

各部門依據人員發展及技能，每年提供一定的教育訓練時數，並規劃「一般性」及「專業性」的訓練課程。2021年教育訓練時數依各部門職能特性，而有不同的訓練時數安排，人均總時數介於7~82小時之間。

勞資關係

穩定和諧的勞資關係有助於企業永續經營，提供暢通的溝通管道，能促使勞資雙方共同朝向企業永續發展而努力。據此，我們設置多元的勞資溝通管道，包括：員工意見信箱、單位內部溝通、電子郵件、勞資會議、性騷擾防治與申訴措施，確保員工能有表達意見的權利。

員工滿意度調查主要分成「人員管理」和「工作環境」兩大類別，並往下展開細項共14題，同時亦提供填答文字描述的建議事項，據此彙整員工對於職場環境的真實意見，並評估優先順序及重要性，逐一列為改善調整項目。



社會關懷-友善職場

員工福利與照顧

華夏玻璃關照員工的健康安全，並遵守相關法規。具體措施如下：

1. 合規的保險制度

- ◆ 依勞動基準法辦理員工勞保、健保、勞退新制提繳。

2. 健康安全照顧

- ◆ 每年辦理全體員工到廠健康檢查，並加入過勞及心理量表及肌肉骨骼(人因工程)問卷，重視員工身心工作平衡，並於健檢提供健檢報告解讀及分析健康狀況之服務。
- ◆ 每月安排駐廠醫師，方便員工諮詢健康狀況。
- ◆ 消防安全：編制救護班、救火班及避難引導班，編制內人員每年必須參與消防課程，實際引導同仁避難及操作滅火器。
- ◆ 新人到職皆須接受勞工安全衛生教育訓練，內容包含職業安全衛生、消防安全、衛生教育及交通安全宣導。

因資訊不斷更新，除了新人到職時需受訓外，公司於每年另外安排相關員工接受最新版的職業安全衛生教育訓練，徹底宣導勞工安全衛生。

3. 福利措施：設有職工福利委員會，規劃相關福利措施

- ◆ 員工福利補助，如：結婚禮金、生育補助、疾病住院補助等。
- ◆ 職工福利委員會每年依規定發放禮卷或禮品（如：春節、端午、中秋、生日、五一勞動節）。
- ◆ 公司設有員工福利餐廳。
- ◆ 每年職工福利委員會簽訂之特約廠商。
- ◆ 員工可享公司部份產品買購優惠。

4. 休假：本公司全面比照勞基法規定給予休假



社會關懷-友善職場

育嬰留停政策

華夏玻璃依據「性別平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，員工任用滿六個月後，於每一子女滿三歲前得申請育嬰留職停薪，但不得逾二年。2021年實際使用育嬰假之員工人數共8人。

員工健康管理

有健康的身心狀態，才有平衡的工作與生活，因此，我們相當重視員工的身心健康。本公司廠區內設有醫務室，由醫護人員提供專業且細心的健康管理諮詢，照顧員工的健康。

醫務室依據職安法職業病預防規定，提供女性勞工之母性健康保護、異常工作負荷評估。每年舉辦員工健康檢查，除了基本健康檢查項目之外，亦包含：過負荷風險及腦心血管疾病風險評估、過勞量表評估追蹤。針對廠內從事危害作業之人員，提供特殊健康檢查，以追蹤人員的健康安全。

此外，醫務室定期審視健檢結果，針對健檢數值異常之同仁，提供衛教面談諮詢及關懷追蹤。根據員工的健康需求，訂定團體衛教主題，由職業醫學專科醫師提供健康衛教的宣導，並有每月定期醫師駐廠服務，提供員工諮詢健康事項。

健康檢查 2021年 參與人次：594人次
員工關懷及健康諮詢 2021年 參與人次：973人次

2021年 特殊作業及接受特殊健康檢查人數一覽表

特殊作業名稱	從事特別危害健康作業人數			接受特殊健康檢查人數		
	男	女	合計	男	女	合計
高溫作業	168	1	169	168	1	169
噪音作業	214	2	216	214	2	216
粉塵作業	84	1	85	84	1	85
鉛作業	3	1	4	3	1	4



2021年團體衛教，由醫師提供健康衛教宣導

社會關懷-友善職場

職業安全衛生管理 職業安全衛生委員會

為了提供安全的職場環境，華夏玻璃依規定設置專責的職業安全衛生管理人員及廠護，負責規劃、督導、推動全廠的職業安全衛生相關事務。設有「職業安全衛生委員會」，共計20人，每季定期召開會議。

我們亦重視相關職業安全的觀念宣導，每年舉辦多場次的宣導訓練，主題包含：安全衛生管理、防範火災、急救人員訓練...等，以確保員工們具備安全意識，共同打造安全且安心的工作環境。

2021年，共舉辦及參加10場次的教育訓練活動，受訓人數合計2,635人次，受訓時數合計3,971人時。

無災害工時記錄

華夏玻璃致力於持續改善工作環境，積極宣導職業安全衛生之重要性，協助員工建立安全意識，有安全的職場環境，才有安心的工作環境。2021年12月份止，無重大災害工時記錄。



社會關懷-友善職場

2021年職安衛教育訓練受訓人數及受訓時數一覽表

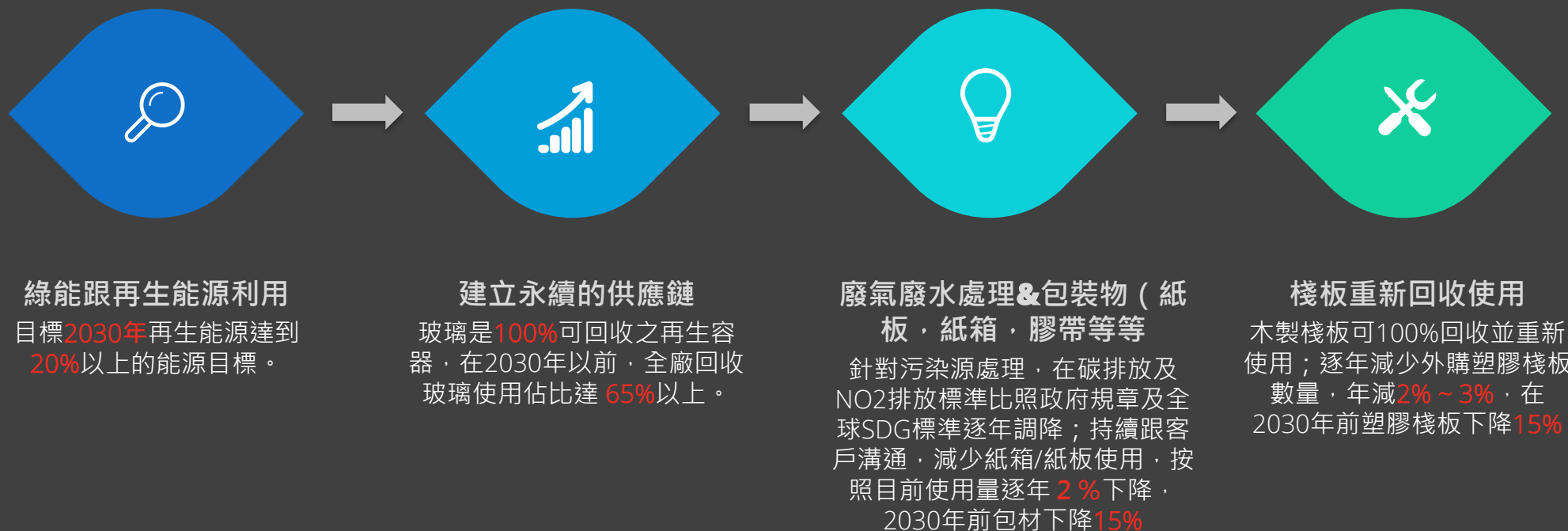
2021年職安衛教育訓練 名稱	受訓人數(人)	受訓時數(小時)
新進人員職業安全衛生教育訓練	388	1164
在職勞工職業安全衛生教育訓練	506	1518
緊急應變演練(日間)訓練	50	100
健康管理及關懷統計	973	243.25
相關安全衛生管理 SOP 宣導訓練	606	606
工廠防範火災教育訓練	50	100
職業安全衛生業務主管在職訓練班	1	12
職業安全衛生人員在職訓練班	2	24
急救人員在職訓練班	52	156
防火管理人在職訓練班	2	12
保安監督人員在職訓練班	1	8
參與主管機關各類環安衛講座	4	28
合計	2635	3971



環境保護

根據世界發展趨勢，氣候改革勢在必行。歐盟於2019年提出綠色新政策及2020年公佈「調適55(Fit for 55)」，承諾在2030年前，溫室氣體淨排放量降為1990年的55%，並於2050年前，促使歐洲成為具法規認定之零碳大陸。此一系列新政策以更積極的態度，推動歐洲及全球主要供應鏈國家，展開全面的溫室氣體減量行動。

華夏玻璃的銷售額以外銷為主，銷售版圖遍及世界多國。身為國際貿易及國際供應鏈之一環節，面對國際永續浪潮，我們亦積極因應未來趨勢。於2021年成立ESG籌備小組，並且訂定環保措施與目標，如下：



環境保護 – 數據

2021年環境績效回顧 -

2020~2021年環境數據一覽表

年度	2020年	2021年
用電量(度)	57,421,400	47,623,200
瓶屑添加率(%)	45.7	46.1
包裝材料請購量(噸)	8,335	7,810
木製棧板請購量(塊)	117,589	115,427
廢水排放總量(CMD)	180,045	178,281



環境保護 - 2021年環境績效回顧

玻璃容器是100%可回收的材質

玻璃瓶為100%可回收的材質，是國內外客戶永續供應鏈的最佳選擇。我們生產各式玻璃容器包材，包括：食品容器瓶、香水美妝瓶、醫藥瓶、酒瓶...等，合作的產業別與品牌相當廣泛。我們亦持續拓展新客源，以期為全球永續供應鏈帶來更多貢獻。



研發改善回收處理設備

廠內玻璃瓶生產過程中的尾料及瑕疵瓶，我們100%全數回收再利用，以避免資源浪費，並達成資源循環。除此之外，我們亦積極研發改善玻璃瓶回收處理設備，減少污染物進到窯爐內，提高回收玻璃的品質，增加玻璃瓶屑使用量。



用電量

華夏玻璃於日常即已積極宣導節電觀念，推展節能愛地球的習慣。全廠區亦加強能源管理，汰換老舊耗電設備，改用新型省電設備，提升生產技術。2021年用電量相較2020年減少9,798,200度，下降17.06%。



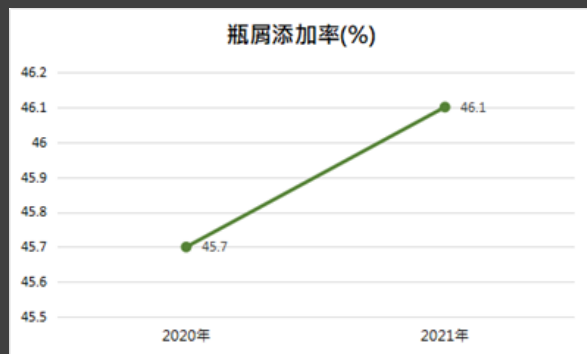
使用回收玻璃做為原料

我們向回收廢玻璃的廠商採購碎玻璃做為原料，將持續加強廢玻璃瓶的回收採購增加比例。2021年的瓶屑添加率為46.1%，相較2020年成長0.4%。

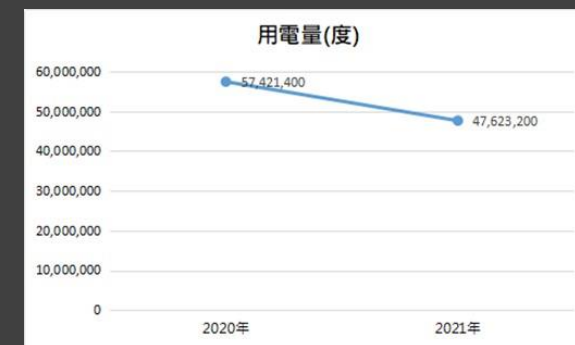


環境保護 - 2021年環境績效回顧

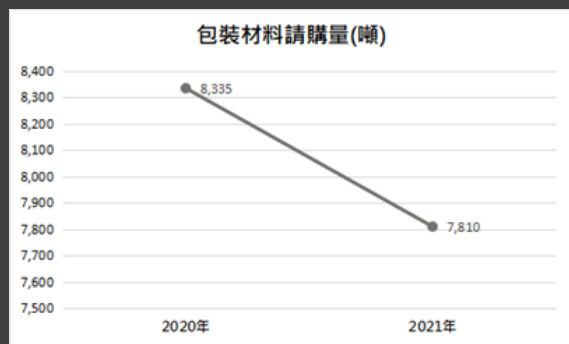
玻璃容器是100%可回收的材質



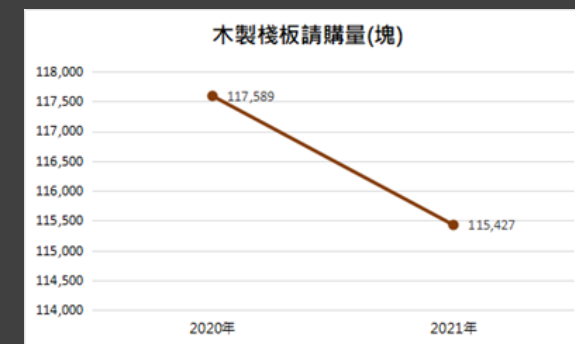
用電量



研發改善回收處理設備



木製棧板比例減量



環境保護

包材減量及回收再利用

全廠主要包材為：紙箱、束帶、封箱膠帶，我們主動建議客戶改變包裝方式，減少紙箱量，降低用紙量。內銷出貨的木棧板及塑膠棧板皆回收再重複使用。外銷出貨的熱處理棧板，也以可回收的木製棧板為主，並尋找木製棧板替代材料，增加每片棧板的可使用次數，降低棧板請購量，減少木材的使用。數據衡量基準以請購量(噸)為依據，2021年包裝材料請購數量為7,810噸，相較2020年減少525噸，即下降6.3%。2021年木製棧板請購量115,427噸，相較2020年減少2,162噸，即下降1.84%。



溫室氣體管制措施

全廠的溫室氣體排放管制，符合ISO14064-1溫室氣體指引規範。華夏玻璃亦持續加強全廠能源管理減少能耗，採購節能標章設備及更換老舊耗能設備優化能源使用效率。2020年，直接溫室氣體排放量為96,558.12 ton CO₂e，能源間接溫室氣體排放量為29,277.39 ton CO₂e，直接能源間接溫室氣體排放量為125,785.51 ton CO₂e。

2020年溫室氣體排放量(單位：公噸二氧化碳當量)

年度	2020年
直接溫室氣體排放量	96558.1222
能源間接溫室氣體排放量	29,227
直接能源間接溫室氣體排放量	125785.513

註) 2020年的溫室氣體排放量數據已於2021年盤查完畢；2021年的溫室氣體排放量則於2022年8月後執行，並於2023年揭露。故此份報告書僅揭露2020年數據。

參與永續材質圖書館展示

經濟部中小企業處打造永續材質設計圈，推廣循環經濟概念，於塑膠工業技術發展中心高分子醫材大樓4樓成立「永續材質圖書館」。華夏玻璃於2021年響應並支持此一計畫，提供不同款示和用途的玻璃器皿供展示，包含：玻璃杯、玻璃食品瓶、玻璃酒瓶...等，以協助更多設計師認識玻璃之天然環保材質特性，進而應用於生活更多元的面向。

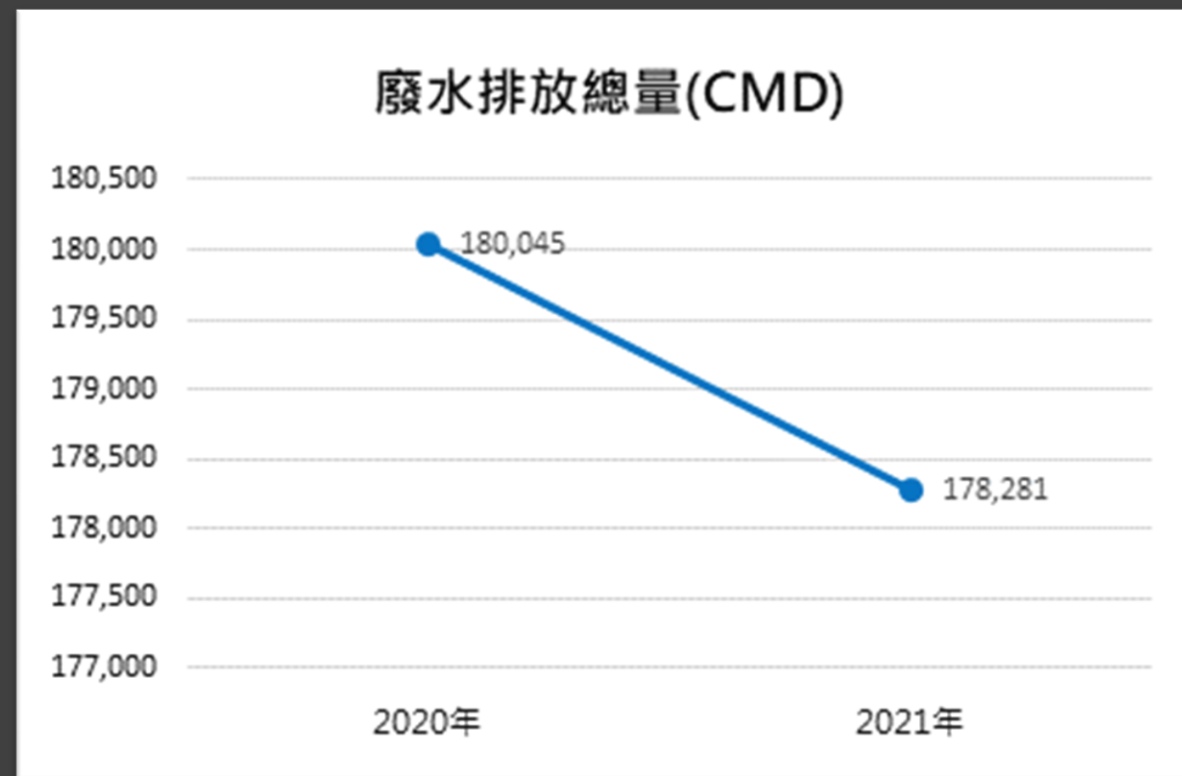


環境保護

廢水排放量

依照法規標準每半年檢測廢水排量，並自主增加回收水使用比例，改善大用水量設備效能，舊水管查修減少漏水，加強廢水處理能力。

2021年廢水排永量為178,281CMD，相較2020年減少1,764CMD。



社會參與

華夏玻璃深根新竹在地近百年，在即將邁向百年的階段，我們持續關注社會公益、回饋社會。以踏實的脚步，發揮企業的影響力，為社會傳遞正能量，與社會共好共榮，共創永續的未來。歷年成果如下：



【2019台大兒童健康基金會 圓夢計畫】

兒童是國家未來的主人翁，但仍有許多重症兒童正忍受著疾病的病痛，與生命拔河。華夏玻璃於2019年與台大兒童健康基金會攜手合作，為重症孩童一圓夢想。秉持著「把愛傳遞出去」的理念，期望藉此活動拋磚引玉，讓更多人關注兒童的健康。

【2021防疫物資公益捐贈】

2021年因應新冠肺炎疫情，華夏玻璃捐贈防水隔離衣1200件予台大醫院附設醫院新竹台大分院，以支援第一線醫護之防疫工作。



【2017交大創新創業圓夢計劃】

2017年，華夏玻璃與交通大學合作，於「創業與創新學程」中舉辦「玻璃咖啡杯創意設計比賽」，鼓勵青年學子發揮創意原力，投入商品文創設計。華夏玻璃提供獎金及獎品予獲選者，並且投入資源量產商品，實現學生的設計創意。藉此創新的模式，成為產學合作的新模式，並提升新竹在地的創新創業風氣。



社會參與

【大專院校之工讀計劃】

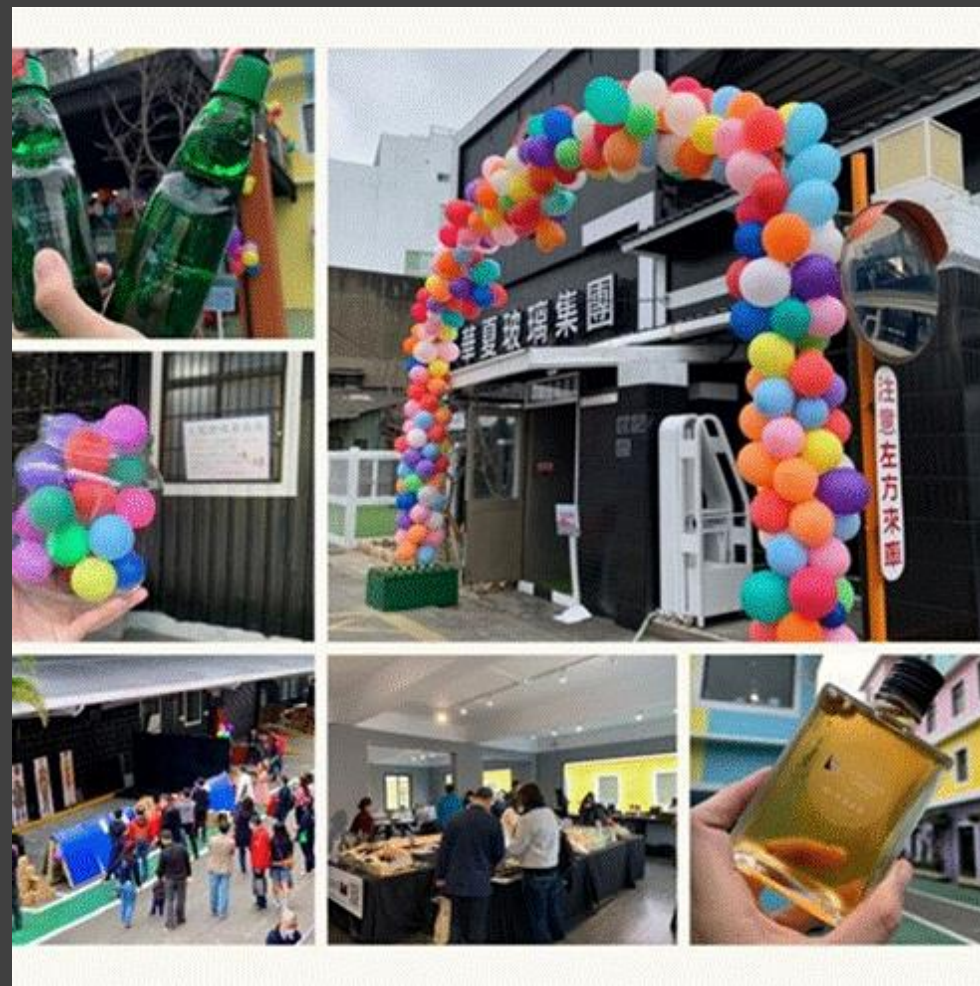
我們不定期與大專院校合作，提供學生實習及工讀的機會，使學生於就學期間能有機會了解職場的工作環境及認識玻璃產業。



【2021 響應OPEN HSINCHU 打開新竹 在地活動】

「OPEN HSINCHU打開新竹」由新竹在地的社會企業推動之國際串聯活動，限定在12月的一個週末，開放私域空間場域供大眾參觀。2021年首度於新竹舉辦，以讓大眾了解新竹的產業、文化、歷史之多元性。

華夏玻璃具有百年的歷史，亦是全台灣第一座引進自動化生產機具的玻璃工廠，我們樂於分享玻璃產業知識及傳承百年的核心價值，因此積極響應及支持此一有意義的活動。參訪人數超過950人次。



GRI框架及SDGs對應表

近代社會在很多重大議題越來越難解- 如氣候變遷、經濟社會成長、男女工作平權、貧富差距等等，在2015年，聯合國發布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮與飢餓、正常教育與乾淨水源、永續環境與海洋資源等等17項 SDGs 目標，期盼社會大眾能重視這些議題並朝著永續的目標前進，為全人類的未來把關

華夏玻璃根據SDGs的17項目標及GRI框架統計2021年達成SDGs的實際狀況：

 1 NO POVERTY	 2 ZERO HUNGER	 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	 4 QUALITY EDUCATION	 5 GENDER EQUALITY
2020 年度平均薪資41,081 元；2021年度平均薪資 52,966元		協助醫護人員防疫捐 贈1200件隔離衣給台大新 竹分院， 全廠員工發放隔離面罩	2021年，舉辦10場的教育 訓練活動，受訓人數合計 2,635人次，受訓時數合計 3,971人時 防火防災演習；移工平權教育	育嬰留職停薪8人,新進人員 薪資比例，男：女=1.0： 1.0



GRI框架及SDGs對應表 cont.

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



飲用水皆為RO過濾系統；
每年防蟲害消毒清潔2次

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



2020天然氣使用量：
16,483,525 立方米,2021
天然氣使用量：
15,654,314立方米

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



ISO45001訓練；10場次的
教育訓練活動，受訓人數
合計2,635人次，受訓時數
合計3,971人時。

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



協作型機械手臂導入9條；
AI 窯爐能源模擬計算導入；
環保設備更新金額5000萬

10 REDUCED
INEQUALITIES



華夏玻璃集團
HWA-HSIA GLASS

GRI框架及SDGs對應表 cont.

 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	 13 CLIMATE ACTION	 14 LIFE BELOW WATER	 15 LIFE ON LAND
	玻璃再生回收達55,320噸； 相當於減少17,426噸碳排放量			認養林地15公頃種植樹木 並定期規劃森林計劃
 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS		 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS		

圖片來源：聯合國永續發展SDGs17項目標：<https://sdgs.un.org/goals>

GRI框架及SDGs對應表 cont.

主題	GRI 準則	揭露項目	章節名稱
組織概況	102-1	組織名稱	關於華夏玻璃
	102-2	活動、品牌、產品與服務	關於華夏玻璃
	102-3	總部位置	關於華夏玻璃
	102-4	營運據點	關於華夏玻璃
	102-6	提供服務的市場	事業版圖
	102-7	組織規模	關於華夏玻璃
	102-8	員工與其他工作者的資訊	社會關懷-友善職場
	102-11	預警原則或方針	公司治理
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	公司治理
治理	102-18	治理結構	公司治理
	102-19	授予權責	公司治理
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	經營者的話
	102-21	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理
	102-23	最高治理單位的主席	公司治理
	102-25	利益衝突	公司治理
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	永續議題管理
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	永續議題管理
	102-43	與利害關係人溝通的方針	永續議題管理
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	永續議題管理
報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書
	102-47	重大主題表列	永續議題管理
	102-50	報導期間	關於本報告書
	102-52	報導週期	關於本報告書
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書
	102-55	GRI內容索引	



GRI框架及SDGs對應表 cont.

主題	GRI 準則	揭露項目	章節名稱
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	關於華夏玻璃
反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營原則
物料	301-2	使用的可回收物料	環境保護
	301-3	回收產品及其包材	環境保護
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護
	302-3	能源密集度	環境保護
排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	環境保護
	305-5	溫室氣體排放減量	環境保護
廢汙水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	環境保護
環保法規遵循	307-1	違反環保法規	環境保護
勞雇關係	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員)的福利	員工福利與照顧
	401-3	育嬰假	育嬰留停政策
職業安全衛生	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	員工健康管理
	403-3	職業健康服務	員工健康管理
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生管理
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生管理
	403-6	工作者健康促進	職業安全衛生管理
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生管理
	403-9	職業傷害	職業安全衛生管理
	403-10	職業病	職業安全衛生管理
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育
	405-1	治理單位與員工的多元化	社會關懷-友善職場

