

HWA-HSIA GLASS

華夏玻璃

2022 ESG 永續報告書



目錄

關於本報告書	03
經營者的話	05
2022 年永續發展目標與實踐績效	06
關於華夏玻璃	09
1.1 企業經營的核心理念	10
1.2 事業版圖	10
1.3 玻璃容器產業的永續趨勢	10
1.4 自創品牌 AQUA SOUL 水晶靈	11
1.5 里程紀事	12
1.6 歷年獎項	13
永續議題管理	14
2.1 重大主題鑑別流程	15
2.2 重大主題矩陣圖	17
公司治理	18
3.1 永續治理文化	19
3.2 誠信經營原則	19
3.3 風險管理及營運內部控制	19
3.4 供應商評鑑	21
環境保護	22
2022 年環境績效回顧	23
4.1 溫室氣體管制措施	24
4.2 用電量	24
4.3 瓶屑添加率	25
4.3.1 玻璃容器是100%可回收的材質	25

4.3.2 增加回收玻璃之原料添加比例	25
4.3.3 研發改善回收處理設備	26
4.4 水資源管理	26
4.5 環保設備投資	26
4.6 包裝材料	27
4.7 氣候風險與機會評估	28
4.8 生物多樣性	34
友善職場	35
5.1 職場多元性、包容性	36
5.2 同工同酬、機會平等	36
5.3 人才招募	36
5.4 員工進修及訓練情形	37
5.5 勞資關係	37
5.6 員工福利與照顧	37
5.7 育嬰留停政策	38
5.8 員工健康管理	38
5.9 特別危害作業環境監測及特殊健康檢查	39
5.10 職業安全衛生管理	39
5.11 無災害工時紀錄	40
社會參與	41
8.1 參與玻璃設計藝術節	42
8.2 支持松山文創「原創基地節」藝術創作展	42
附錄	43
GRI 內容索引表	44



關於本報告書

華夏玻璃生根於台灣新竹香山，至今已有98年的歷史。近百年的企業經營歷程，深知企業經營所需面對的各種外部與內部挑戰，並且勇於面對挑戰化為轉機。21世紀的當代，循環經濟、清潔能源、氣候變遷、性別平權...等議題，已逐漸在各個層面產生影響力，並趨動企業組織的未來發展方向，這是挑戰亦是傳統產業的嶄新契機。

ESG 永續發展委員會及報告書編輯

華夏玻璃股份公司非上市櫃公司，亦非金管會規範需編製永續報告書之企業。然而，我們深知永續議題對企業長遠發展的重要性，雖非上市櫃公司，仍以負責任的態度成立永續發展委員會，並自主編製ESG永續發展報告書。

2021年，我們成立「SDG永續發展小組」，由執行長擔任召集人，小組成員涵蓋管理部、生產部、業務行銷等部門的成員，並於2022年自主發行「2021永續發展報告書」，針對全公司之永續發展目標進行全面的探討，以盡企業之社會責任。2023年，小組進一步更名為「ESG永續委員會」，並優先以環境議題為執行主軸，定期召開會議，以掌握永續議題推展之進程，盡企業公民之責任，與利害關係人共同前進，展望下一個永續的百年。

組織架構圖



報告書範圍及數據來源

本報告書涵蓋華夏玻璃2022年1月1日至2022年12月31日之數據，並以台灣總公司為主。環境及財務相關數據來源，由財務部及採購部依據ERP系統資料統整後提供。

報告書撰寫原則

2022年華夏玻璃ESG報告書內容架構，參考聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）之17項永續目標，並酌參全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）發佈之GRI Standards部分框架內容，彙整利害關係人之意見，揭露華夏玻璃的ESG三大面向，包含：環境（Environment）、社會（Social）、公司治理（Governance）。

發行週期與時間

本報告書參考初次發行於2021年8月，並於每年8月持續發行永續發展報告書

聯絡方式

集團官方網站已設置「企業社會責任」專區，重點摘要ESG的政策與目標重點，並於「媒體中心 / 型錄」提供ESG報告書電子檔下載，藉此協助各利害關係人更清楚了解華夏玻璃對於永續發展之作為與進展。

企業社會責任專區 <https://www.hwahsiaglass.com/tw/esg>

若您對於本報告書有任何建議或指教，歡迎與我們聯繫。我們十分珍視您的寶貴意見，此有助於我們持續進步並符合利害關係人的需求。您可透過下列之方式，與我們聯繫：

華夏玻璃股份有限公司 經營戰略組

地址：300666 新竹市香山區埔前路49號

電話：03-5385185 #206及#260

電子郵件：hhg.planoffice@gmail.com

華夏玻璃集團官方網站 <https://www.hwahsiaglass.com>

前期報告書數據更新說明

2021年報告書之「包裝材料」數據，原以個數計算且誤植成重量單位，故2022年數據全面更新以「噸」為單位，並揭露「塑膠包材」數據，同時新增「廢紙」重量。棧板數量除了統計「木製棧板」個數，亦新增「塑膠棧板」個數。數據來源為採購部及財務部統計之數據。



執行長的話

2022 年適逢華夏玻璃集團經營第98年，各部門按照公司營運策略展開並完成各階段工作藍圖。然而，在大環境如國際政經不景氣，俄烏戰爭及美國通膨壓力下，我司訂單受到顯著的影響。2022下半年更由於成本逐漸高升，面臨經營環境壓力挑戰之下，能夠翻轉局勢，穩妥步伐前進，實屬不易。非常感謝各位同仁努力不懈，使命必達的拼搏付出與辛苦。

在國內外不景氣的情況下，國內玻璃產業也發生實質性的整合改變。華夏玻璃集團進入即將百年的階段，「永續」、「共榮」也成為華夏的目標與精神。本年度永續報告書首次加入氣候環境分析及風險評估，並融入利害關係人意見調查等等，旨在提供更完善且負責任的永續報告。華夏雖非上市櫃公司，但也期許透過「公開」、「透明」的模式，針對氣候環境變遷、社會關注及公益、公司治理來盡我們的本分。

2022年，新冠疫情的攪局，產業競爭的成敗，還有國際政經局勢的不明朗下，華夏玻璃戰戰兢兢，謹守本分，讓玻璃製造及美學從東亞邁向世界發光，我們期許在百年時刻能帶玻璃容器到新的高度。



執行長
廖冠傑

副執行長的話

本ESG報告書是我們對於企業的責任、透明度和永續發展為目標上，每年所給的承諾。在這個充滿挑戰和機遇的時代，我們深信，企業的成功不僅在於產生經濟價值，更在於對環境和社會的正面影響。

經過2022年的疫情以及俄烏戰爭對全球經濟所帶來的衝擊，2023年全球逐漸走出新冠疫情的陰影和改變。在這新的時代，我們認識到ESG不僅僅關乎我們的環境和社會責任，更關乎企業的長期競爭力和價值創造。我們明白，經濟增長和ESG目標之間存在著相互促進的關係，這意味著我們必須在經營策略中納入ESG因素，以確保公司在未來能夠持續繁榮。

在2022年，我們繼續努力推動可持續發展議程。我們努力減少對環境的不良影響，進一步改進我們的能源效率、減少碳排放和推動循環經濟。玻璃產業在這一塊更能勝出，因為玻璃容器本身就是可百分之百可回收、可利用的產品。我們需要持續與利害相關人合作，共同解決全球面臨的挑戰。這包括與政府、非營利組織，相關利害關係人，和其他企業建立夥伴關係，分享最佳實踐、經驗和資源，以實現共同的ESG目標。



副執行長
廖唯傑



2022 年永續發展目標與實踐績效

	目標	策略與 2022 績效	SDGs 對應主題
E 環境面	取得綠色產品相關認證	主要的玻璃容器產品獲得工業局之「資源再生綠色產品認證」	SDG12 負責任的消費與生產 SDG15 生物多樣性
	燃料來源以天然氣取代重油，降低溫室氣體排放並改善空氣品質	以天然氣取代重油之設備改造，近3年投入金額約239.5萬元	SDG13 氣候行動
	玻璃回收再利用，增進原物料永續使用。逐年提升瓶屑添加率，至2030年達65%以上	全廠瓶屑添加率達53.3%，相較2021年提升15.62%	SDG12 負責任的消費與生產
	全廠用電量每年降低1%	相較2020年，用電量降低4.07% (因2021年窯爐冷修，用電量大幅降低，故數據比較基準採用2020年數值)	SDG13 氣候行動
	廢水管理	相較2021年，廢水排放總量（CMD）下降2.45%	SDG6 潔淨水與衛生
	降低木製棧板使用量	2022年，木製棧板回收率達88.4%；木製棧板請購量，相較2021年減少13.67%	SDG15 生物多樣性
	塑膠包材減量	塑膠包材請購量為58.08噸，相較2020年（基準年）下降5.5%	SDG15 生物多樣性

2022 年永續發展目標與實踐績效

	目標	策略與 2022 績效	SDGs 對應主題
S 社會面	職場平等、無歧視	(1) 人員敘薪方式，不因性別而有差別待遇，各部門內給予一致的敘薪標準 (2) 進用身心障礙人員比例達1.9%，優於法規佔比1%之規定 (3) 簽署「人才永續宣言」（台灣人才永續行動聯盟） (4) 與技職及大專院校建立「產學實習生」計畫，提供青年學子接軌職場實務經驗。截至2022年，媒合並留任人數，合計6人	SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG4 確保有教無類、公平以及高品質的教育
	支持玻璃文化產業推廣相關活動	參與玻璃文創及推廣活動，2022年參與「玻璃設計藝術節」、贊助松菸「原創基地節」	SDG8 尊嚴就業與經濟發展



2022 年永續發展目標與實踐績效

	目標	策略與 2022 績效	SDGs 對應主題
G 公司治理	企業內部逐步導入ESG管理方式，並定期向利害相關人揭露ESG績效	(1) 2021年成立之「SDG永續發展小組」，於2022年更名為「ESG永續委員會」。相關部門展開ESG執行策略，並定期向最高管理階層彙報執行進度 (2) 2022年自主發佈ESG永續發展報告書，並於每年8月發佈前一年度的報告書	SDG12 負責任的消費與生產 
E 經濟	企業創新與發展，投入數位轉型及研發設備，提升人均產值	(1) 11條產線導入協作型機械手臂，人均產值成長約15.48% (2) 自主開發之品檢自動化設備及包裝機器，自動化稼動率達62%	SDG9 產業創新與基礎設施 



Chapter 1

關於華夏玻璃



華夏玻璃股份有限公司，創始於1925年，位於新竹市。公司下設玻璃、電子、化工等8個子公司。其中，日用玻璃製造是台灣規模最大的玻璃廠，年產量15萬噸。

主要生產食用瓶、牛奶瓶、酒瓶、飲料瓶、醫藥瓶、化妝品瓶、燈具燈飾、器皿等8大類。廠區配置先進的生產設備，包括：自動化配料系統、雙滴料成形機、燃氣自控退火爐、CIM檢測設備、熱冷噴塗技術、機械手臂等。後道加工有印刷、貼花、蒙砂、噴塗，產品五光十色、工藝精湛。

近年，我們更明確發展自身的產業定位，期許成為「玻璃界的服務業」。結合少量多樣化的製造優勢和開發上萬種產品類型的經驗，進一步為顧客提供一條龍式的「Total Solution全方位客製服務」。顧客拓展品牌新商品而有玻璃容器包材之需求時，我們能成為最佳顧問及產品提供者，為客戶解決設計與開發的疑難問題，是顧客能信賴及可靠的堅強後盾。

1.1 企業經營的核心理念

「公平」、「公正」、「公開」的經營理念為公司宗旨；「熱情」、「誠信」、「互惠互利」是公司的生存之道。

我們不僅擁有高品質玻璃器皿的生產工藝，更秉持與顧客共存雙贏，讓玻璃此一循環經濟材質能被廣為使用，為環境永續盡一份心力。

1.2 事業版圖

本公司之產品主要供應國外及滿足國內市場需求，包含國內外各大知名品牌，以及北美知名玻璃包裝服務品牌。

產品以外貿出口為主，主要銷售版圖遍及5大洲、18個海外市場，包含：美國、加拿大、法國、英國、德國、荷蘭、南非、日本、韓國、香港、中國、馬來西亞、菲律賓、印尼、新加坡、泰國、澳洲、紐西蘭...等，並因應數位化時代的趨勢，開啟跨境平台。據此透過網路無遠弗屆的特性，開拓海外更多的新市場並觸及終端新客戶。

1.3 玻璃容器產業的永續趨勢

玻璃容器的原料為矽砂，於窯爐內經高溫熔融後，成為玻璃膏。經過模具塑型，冷卻成型，即為日常可見的各式容器。

玻璃因其化學惰性，不易與物質產生化學反應，是良好的包裝容器材質。我們供給的下游產業廣泛，包含：食品加工業、飲料及製酒業、美妝產業、醫藥產業、居家器皿...等，與民生日常消費產品息息相關。

由於玻璃是百分之百可回收材質，能重覆利用，亦可打碎成瓶屑，再添加入原料，重新熔融再製成玻璃瓶。生產製造時，於原料中添加回收玻璃，能降低熔點，減少40%的能源使用，亦能減少原料使用量，進而減少自然資源的耗用，成為循環經濟與低碳經濟的最佳選擇。



近年消費者的環保意識高漲，並且關注「塑膠微粒」對自然生態環境帶來的負面影響。因此，市場需求逐漸減少塑膠包裝容器並替換為玻璃材質，亦為玻璃產業未來帶來新契機。



1.4 自創品牌 AQUA SOUL 水晶靈

玻璃是永續且環保的天然材質，為了讓更多人使用到美觀、平價且實用的居家生活玻璃器皿，華夏玻璃承襲企業創始人廖啟明先生的創立精神，以傳承近百年的品質理念，於2014年打造一個屬於亞洲的玻璃品牌「Aqua Soul水晶靈」。

「天然」、「品質」、「實用」、「美感」是品牌發展一路以來的堅持。「水晶」代表著最崇高、潔淨的質感，我們的材質選用天然及對自然環境無害的鈉鈣玻璃，以此創造出耐用、安全的環保無鉛玻璃容器。結合玻璃師傅的豐富經驗與美感巧思，水晶靈產品兼具實用性與設計美感的氛圍營造，從各層面精心打造出崇尚自然美學的生活玻璃製品。水晶靈期許以優質生活美學為出發，分享生活中點點滴滴的美好，讓生活忙碌緊張的人們，擁有更幸福、愉快的每一天。



1.5 里程紀事

- 1925 由創辦人廖啟明先生創立於新竹市區東南街，名為合成玻璃公司，採坩鍋爐以人工吹製方式吹製，生產煤油燈、器皿、電表蓋等。1950年代，第二任董事長廖福地先生引進日本玻璃二次加工技術，增設印刷工廠，生產烤花玻璃。
- 1970-1980 擴廠並遷於現址，改名為聯成玻璃公司。建立日產25噸一號窯爐，引進日本L/B、L/A自動化成型機取代人工吹製，於1974年改名為「華夏玻璃股份有限公司」，第二號窯爐擴產為日產60噸，並將成型機全部改為I.S.成型機。
- 1980-1990 全面推行QCC、TQC、TWQC及5S運動；擴增日產120噸之第三號窯爐，並將原25噸第一號窯擴建為日產100噸之窯爐。
- 2000-2010 整廠輸出玻璃廠至埃及WADI公司。與日本東洋玻璃簽訂十年期技術合作協議。於中國廣東省江門市增設二廠，並於安徽鳳陽及浙江長興新設立玻璃廠，於安徽鳳陽新設立礦砂廠。
- 2013 直銷事業群成立，彈珠汽水瓶推展。隔年自有品牌「AQUA SOUL 水晶靈」問世，推出具備自然美學的生活玻璃製品。
- 2018 導入SAP系統，藉由ERP系統提升行政效能。

2019 建置自動化生產線，導入Universal Robots自動化機械手臂。

2020 加入阿里巴巴國際站，加強數位業務的拓展。



2021 研發AOI，進行AI的學習和資料分析，打造廠內互聯網和雲端的架構，為未來數位整合進行鋪路。

2022 ① 華夏玻璃官方網站全新改版
② 獲得「鄧白氏企業認證™ (D-U-N-S® Registered™)」

2023 開設Amazon亞馬遜北美洲站，拓展B2C品牌海外市場



1.6 歷年獎項

2016 自有品牌榮獲經濟部工業局協助傳統產業技術開發計畫(CITD)補助

2017 「SOUL ONE便攜式個人醒酒器」獲得金點設計獎及入圍台灣精品選拔

2018 「SOUL ONE便攜式個人醒酒器」獲得文創精品獎



2021 ① 傑出廠商（新竹市工業會）
② CSR2021 華人公益節 公益大使（中華工商經貿科技發展協會）
③ Best CFO（CT Awards 2021）
④ 百大MVP（經理人雜誌）

2022 ① 獲得「資源再生綠色產品認證」（工業局）
② 簽署「人才永續宣言」（台灣人才永續行動聯盟）
③ 參與第七屆阿里巴巴大專學生跨境電商大賽，獲得「商家成長力獎」第五名

2023 ① CIO Today Awards 2023
② Asian Technology Excellence Awards_Automation - Manufacturing 2022 Winners



Chapter 2

永續議題管理



2.1 重大主題鑑別流程

我們蒐集國內外重要永續趨勢和政策，針對19項主題，彙整高階經營者及利害關係人意見，並依「營運衝擊性」及「利害關係人影響」鑑別關鍵主題。重大主題依據衝擊程度及發生機率，建立重大主題矩陣，同時搭配企業重視之價值，決定最終的重大主題，並於永續報告書揭露相關資訊。

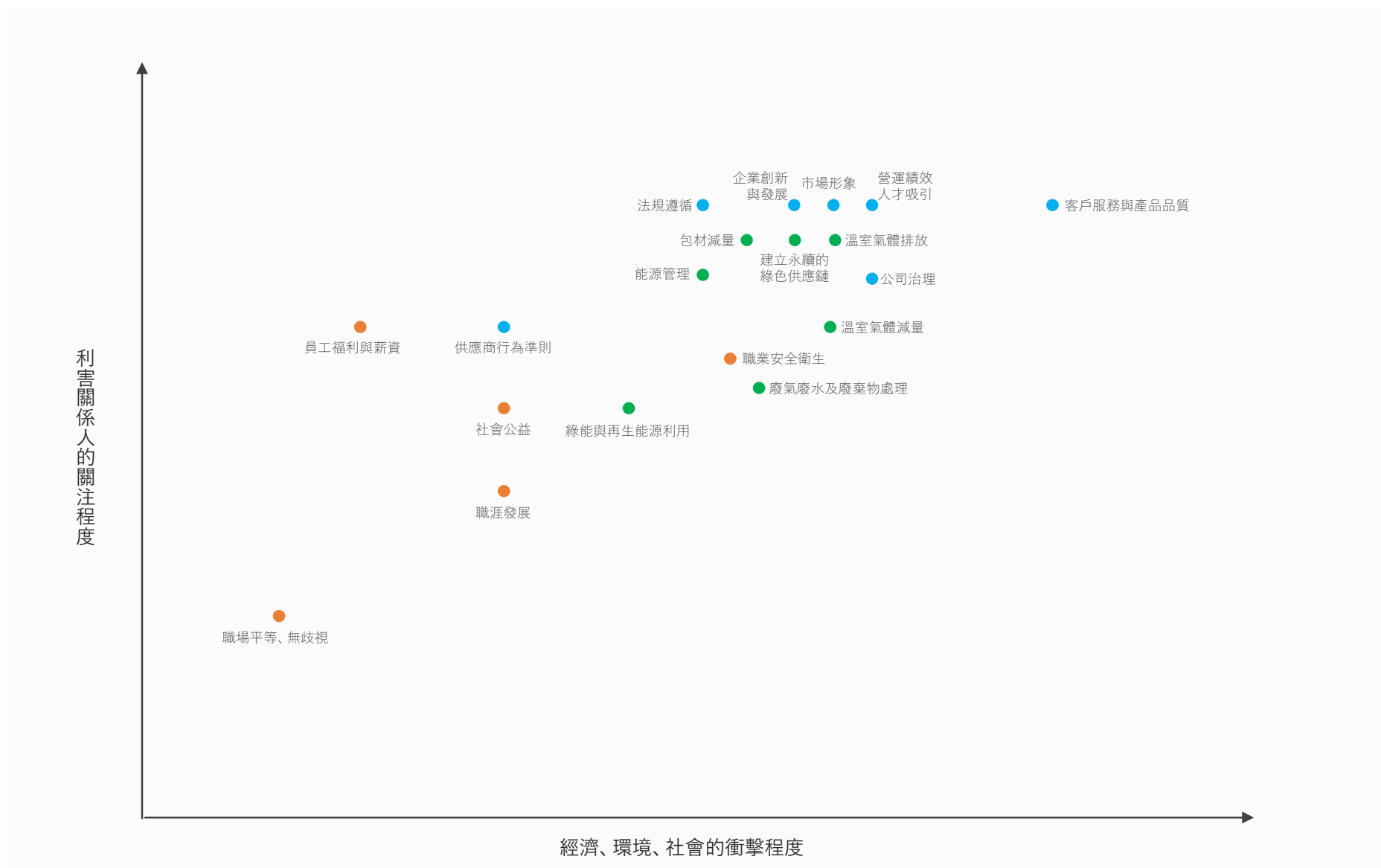
利害關係人與企業之間有著互依互助的關係，彼此交互影響，企業邁向永續發展目標的過程中，利害關係人的參與亦是重要關鍵。我們重視利害關係人的意見，於2022年辨識7組主要的利害關係人群體，包括：員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府機關、媒體、社區/非營利組織，並以各式溝通管道回應利害關係人所關注的ESG議題。各利害關係人群體對公司的重要性、關注議題、溝通管道與頻率，已彙整如下頁表格。



利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率
1.員工	人才是企業發展的創業之本、競爭之本、發展之本，因此我們重視員工的意見，並為同仁打造生活平衡且穩定的工作場域。	- 職業健康與安全 - 員工福利與薪資 - 職場平等、無歧視 - 人才吸引 - 職涯發展	• 新進人員關懷問卷	• 到職一週
			• 勞安會議	• 每季一次
			• 職工福利委員會	• 不定期
			• 人資部門HR	• 不定期
			• 員工滿意度調查	• 不定期
2.股東/投資人	股東及投資人是企業的資本支持者及管理監督者之一，因此我們需持續創造企業價值，穩定經營，肩負社會責任。	- 營運績效 - 公司治理 - 市場形象 - 永續發展策略	• 公司董事會報告	• 每年
			• 公司治理報告	• 每年
			• ESG 報告書	• 每年
3.客戶	華夏玻璃為全台灣最大的玻璃容器製造廠，市佔率高達40%。客戶遍及民生產業，包含：食品產業、飲料酒飲產業、美妝醫藥產業...等，我們致力遵循法規要求，並提供良好的客戶服務及產品品質。	- 客戶服務與產品品質 - 產品責任與法規遵循	• 公司治理資訊	• 不定期
			• 官網	• 不定期
4.供應商	合法合規的供應商能為企業營運提升效率並且帶來創新，我們制定評選機制並與供應商建立夥伴關係。	• 供應商行為準則	• 公司治理資訊	• 不定期
			• 供應商評鑑	• 定期
5.政府機關	遵循政府法規政策為企業經營最基本原則，不僅降低企業營運風險，亦能確保企業聲譽及保持競爭優勢。	- 法規遵循 - 職業安全衛生 - 溫室氣體排放	• 公司治理資訊	• 不定期
			• ESG 報告書	• 每年
6.媒體	重視媒體關係，能協助企業將正發展的重要議題，適時傳遞予大眾，亦能促使企業以兢兢業業之心態，做好企業管理。	- 企業創新與發展 - 營運策略 - 企業形象	• 媒體採訪	• 不定期
			• 議題專訪	• 不定期
			• 官網/社群平台	• 不定期
7.社區/非營利組織	社區及非營利組織關注社會問題，企業了解並滿足其需求，可與社會建立共榮共好的雙贏機會，亦能帶動正向的良善循環。	• 社會公益	• 官網/社群平台	• 不定期
			• 實地拜訪	• 不定期



2.2 重大議題矩陣圖



Chapter 3

公司治理



華夏玻璃集團深信健全的公司治理制度是企業永續經營的不二法門，根據集團管理規章及治理實務框架審定，制定公司組織架構如下。

組織架構圖



此組織架構之運作，兼具董事會效率、營運穩定性、未來發展前景，並為員工、市場客戶及股東創造最大利益。

3.1 永續治理文化

華夏玻璃強化董事會的職能，並引導各職位專業經理人盡責治理，公司唯一的目標是永續經營，提高資訊的透明度並強化利害關係人的溝通，達到公開透明，以利企業的根基長青。公司秉承用人最高原則為能力優先大於在職年資，但誠信品德還是第一優先。

3.2 誠信經營原則

公司秉持誠信經營之原則，落實於執行各項內部管理及外部活動，以及推展健全之企業文化。為避免發生貪腐相關情事，公司已從各方面著手，落實於營運據點、單位之日常管理，並積極落實正確的價值觀跟行為標準模式。

3.3 風險管理及營運內部控制

華夏玻璃訂有內部控制制度，依循ISO 9001品質管理系統，據此於各部門實施內部控制流程，涵蓋範圍包含全公司之營運作業。倘於內部控制流程識別風險時，將提出具體改善措施，以降低營運風險。

3.3.1 風險管理

適切的風險管理機制，能協助企業打造具韌性的經營體質，以應對大環境的各種變動，並確保企業營運持續運作。華夏玻璃的風險管理機制，包含：風險辨識、衡量、控管，此為企業穩健經營的基礎與前提，相關的管理機制概述如下。



- 品質管理：華夏玻璃通過ISO 9001品質管理系統，從合格供應商選定、原物料進料檢驗、製程及成品檢驗、包裝、出貨...等流程，皆有相應的品質檢核流程與規範。同時亦取得ISO 22000及FSSC 22000 食品安全管理系統驗證。



- 業務及客戶交易：開發新客戶後、交易前，評估新客戶公司規模與資本額，確保其有能力交付貨款。定期召開換模會議、產銷會議，以「PDCA」循環定期檢視生產與出貨流程，確保如期如質交付產品。
- 財務：日常追蹤應收帳款。針對部分客戶申請徵信報告，以快速掌握客戶信用評分，確保順利收回全數帳款。

- 採購：定期審核供應商資格，並建立「合格供應商清單（Approve Vendor List, AVL）」，定期或不定期稽核供應商以確保供貨之品質及相關安全規範。
- 工廠管理：遵循各類相關法規、導入人工智慧撿瓶系統以降低人為誤判並加強人員訓練，以符合法令規定及提高工廠管理效能。
- 資訊安全管理：使用國際知名ERP- SAP系統，完善控管各類交易流程，設有防火牆、掃毒軟體等相關資訊安全監控，以確保資訊不被駭客攻擊及非法盜取。
- 分散風險管理：投保水險、火險、貨物險、產品責任險等等，以分散營運風險。
- 傳染疾病之防範控制管理：配合政府規定積極防疫，設有防疫通道，人員皆須經由防疫通道並經消毒、測量體溫無異常後，始能進廠，據此維持內外部人員健康及正常營運。



3.3.2 Covid-19 疫情期間的風險管理措施

Covid-19疫情為企業營運及員工健康安全帶來莫大的危脅，因此我們也針對外部環境動態調整相關風險管理措施。2022年上半年延續2021年的Covid-19疫情管理作法，遵循由執行長頒布的緊急處理計劃。具體措施，概述如下。

- 戰略物資的準備：生產線的工作同仁皆配戴護目鏡及口罩，採購快篩劑提供疑似症狀或感染之同仁直接使用，並且聯合玻璃產業共同生產酒精玻璃瓶，以滿足市場防疫需求。
- 工廠分區管制：於製造及品管區域，設立疫情宣導標語，並翻譯成越南文，確保移工遵循防疫機制，保護自身健康安全。人群聚集場所，積極宣導並劃分社交距離線，以防止群聚造成疫情擴散。廠內餐廳採取分區分流方式，並在餐桌加裝隔板。
- 出入口人員管制：大門口加裝體溫檢測機器，所有同仁入廠前需量測體溫。訪客洽公，務必測量體溫並消毒手部，防期間減少非必要的拜訪及活動。

2022年第2季，政府防疫政策朝向「新台灣模式」，並以「正常生活、積極防疫、穩健開放」為目標，逐漸放寬防疫管理限制。2022年第4季，邊境解封、年底正式鬆綁口罩配戴政策，我們亦參考政府政策及審視企業營運管理現況，逐步調整及放寬防疫措施。



- ▶ 防疫期間的宣導，並加上越南文標註，以協助外籍同仁了解防疫規定

3.4 供應商評鑑

華夏玻璃定期執行供應商評鑑，據此評估及監督供應商合作情況。供應商分成「服務性質供應商」及「一般協力廠商」，評鑑項目依據四大類別評核，包含：文件評核、品質評核、服務狀況、服務品質，每年亦定期執行現場評鑑。2022年評鑑結果，以80分為合格標準，目前合作往來的供應商，全數通過評鑑。



Chapter 4

環境保護



根據世界經濟發展趨勢，氣候改革勢在必行。歐盟於2019年提出綠色新政策及2020年公佈「調適55(Fit for 55)」，承諾在2030年前，溫室氣體淨排放量降為1990年的55%；2050年前，促使歐洲成為具法規認定之零碳大陸。此一系列新政策以更積極的態度，推動歐洲及全球主要供應鏈國家，展開全面的溫室氣體減量行動。

華夏玻璃的銷售額以外銷為主，銷售版圖遍及世界多國。身為國際貿易及國際供應鏈之一環節，面對國際永續浪潮，我們亦積極因應未來趨勢，制定全廠的重要環保目標與措施，重點說明如下。

1. 綠能及再生能源利用：2030年再生能源使用佔比達到20%以上
2. 廢氣廢水處理：針對污染源處理，碳排放及廢氣排放標準比照政府規章及全球SDG標準逐年調降
3. 包裝材料（紙板，紙箱，膠帶...等）減量：持續跟客戶溝通，減少紙箱/紙板使用，以目前使用量為基準，逐年下降2%，2030年前包材下降15%
4. 木棧板重新回收使用：木製棧板100%回收並重新使用

2021年適逢窯爐冷修，約12條生產線停產3個月，約佔總體生產線的20%。因此2021年之用電量、溫室氣體排放量、包材使用量皆明顯下降。以2022年的數據為基準，同時比對2021年及2020年之差異，以識別正常生產情況之環境數據差異。

2020 年環境績效回顧

用電量、瓶屑添加率、廢水排放總量

年度	2020年	2021年	2022年
用電量(度)	57,421,400	47,623,200	55,087,200
瓶屑添加率(%)	45.7	46.1	53.3
廢水排放總量(CMD)	180,045	178,281	173,911

溫室氣體排放量

項目	2020年	2021年	2022年
直接溫室氣體排放量(範疇一)(公噸CO ₂ e)	96,558.1222	90,332.2287	90,669.5020
間接能源排放量(範疇二)(公噸CO ₂ e)	29,227.3908	27,972.8076	28,039.3848
總排放當量(公噸CO ₂ e)	125,785.513	118,305.036	118,708.887

包裝材料減量及回收再利用

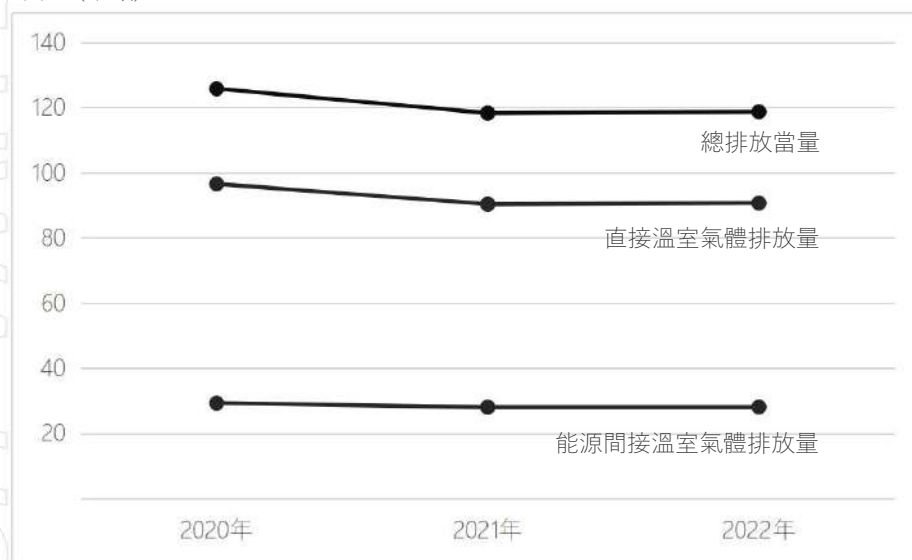
年度	2020年	2021年	2022年
木製棧板回收率	88.7%	92.9%	93.1%
木製棧板請購量(塊)	118,670	119,421	103,107
塑膠棧板請購量(塊)	100	1,142	16,721
包裝材料請購量(噸)	61.49	53.72	58.08

4.1 溫室氣體管制措施

全廠的溫室氣體排放管制，符合ISO14064-1溫室氣體指引規範。華夏玻璃亦持續加強全廠能源管理減少能耗，採購節能標章設備及更換老舊耗能設備，優化能源使用效率。2022年，直接溫室氣體排放量為90,669.50公噸CO₂e，能源間接溫室氣體排放量為27,972.81公噸CO₂e，總溫室氣體排放量為118,305.04公噸CO₂e。

溫室氣體排放量

單位（千噸）



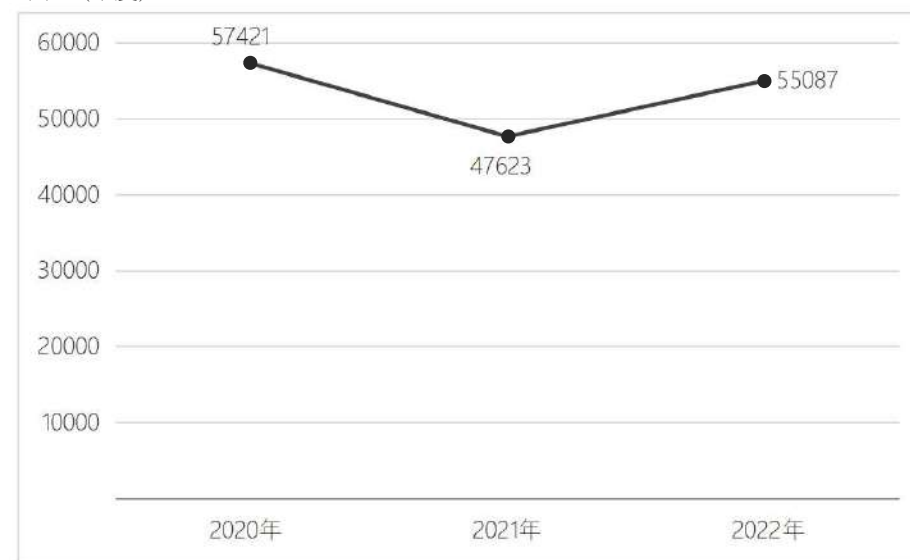
4.2 用電量

華夏玻璃於日常即已積極宣導節電觀念，推展節能愛地球的習慣。全廠區加強能源管理，汰換老舊耗電設備，改用新型省電設備，提升生產的能資源效率。

2022年用電量為55,087,200度，相較2021年增加7,464,000度，增加15.67%。與2020年的用電量相比，2022年減少2,334,200度，亦即減少4.07%。

用電量

單位（千度）

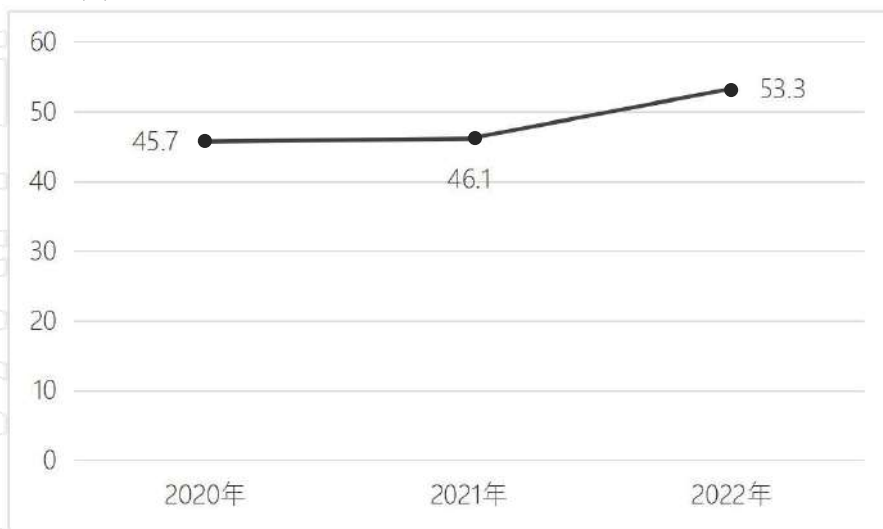


4.3 瓶屑增加率

2022年的瓶屑添加率為53.3%，相較2021年成長15.62%。由於疫情逐漸解封，實體店面的消費市場漸趨活絡，玻璃瓶使用量亦隨之增加。除此之外，採購部門亦致力增加回收玻璃的採購量，從源頭取得回收玻璃，故瓶屑使用比例大幅成長。

瓶屑增加率

單位 (%)



4.3.1 玻璃容器是 100%可回收的材質

玻璃是100%可回收的材質，是下游客戶推動循環經濟的首選包裝材料，亦即國內外的品牌客戶執行永續供應鏈的最佳選擇。

華夏玻璃生產各式玻璃容器包材，包括：食品容器瓶、香水美妝瓶、醫藥瓶、酒瓶...等，合作的產業別與品牌廣泛。

我們亦持續拓展新客源，鼓勵客戶將一次性的容器包材轉為使用可回收的玻璃容器，與客戶攜手合作，滿足市場對循環經濟與永續利用之期待。

4.3.2 增加回收玻璃之原料添加比例

玻璃原料的主要來源分為兩大類，其一為「生料」，主要為矽砂、石灰石、純鹼...等非金屬礦物；其二為「熟料」或「玻璃砂」，即回收再利用之碎玻璃。製程增加回收玻璃的使用量，可減少生料的使用，降低原物料的開採，有效提升資源再利用，並且減少能源的耗用。

華夏玻璃積極提升回收玻璃的使用量，藉由多元管道取得回收玻璃，逐漸提升瓶屑添加率。主要作法，如下三項。

1. 向合法的廢玻璃回收廠商採購碎玻璃
2. 工廠生產製造的下腳料及品檢剔除瓶全面回收
3. 華夏玻璃為環保署核可合法之廢玻璃容器處理廠商，能自主回收及處理廢玻璃

4.3.3 研發改善回收處理設備

全廠玻璃瓶生產過程的尾料及瑕疵瓶，我們100%全數回收再利用，以避免資源浪費，並達成資源循環。此外，我們亦積極研發改善玻璃瓶回收處理設備，減少污染物進到窯爐內，提高回收玻璃的品質，增加玻璃瓶屑使用量。

【使用回收玻璃的環境效益】

1. 減少能源消耗：添加回收玻璃作為原料，可降低整體原料的熔點。節省25-32%的玻璃製造能源，減少20%的空氣汙染
2. 節省用電量：使用廢玻璃瓶再製成玻璃瓶，節省之電量，約可使95萬餘戶家庭用電1個月，相當於1個臺北市或1.8個高雄市的家庭1個月用電量
3. 玻璃不會腐壞：可無限重覆使用與再利用

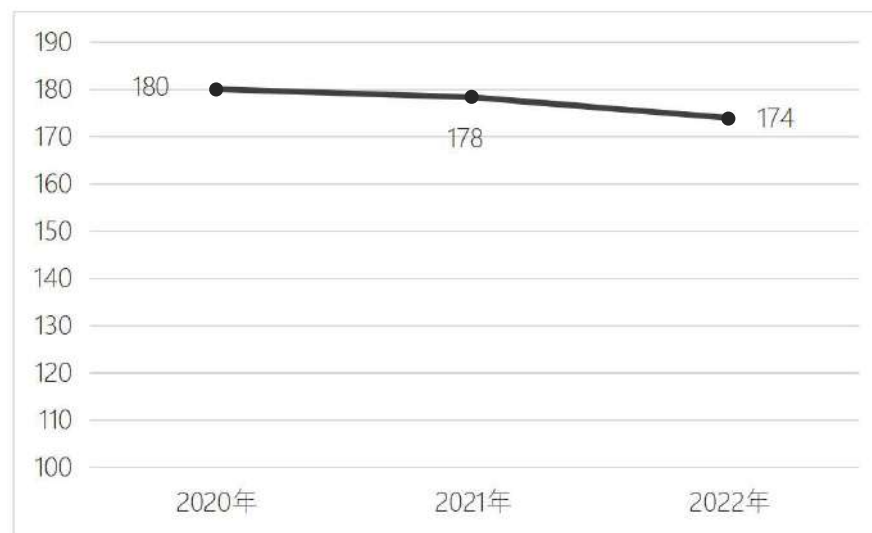
(資料來源：環保署)

4.4 水資源管理

為了因應極端氣候導致枯水期無水可用之困境，以及2021年台灣遭逢乾旱。本公司於2022年起，加強水資源使用效能，包括：廢水回收再利用、自主增加回收水使用比例、改善大用水量的設備效能、舊水管查修減少漏水。同時，依照法規每半年執行廢水排放標準檢測，並加強廢水處理能力，將廢水重複再利用於廠內廢玻璃清洗。2022年廢水排放量為173,911CMD，相較2021年減少4,370CMD，減少2.45%。（文字待修改）

廢水排放總量（CMD）

單位（千）



4.5 環保設備投資

因應節能趨勢，華夏玻璃逐步執行相關環保措施及老舊設備汰換。近3年的環保設備投資支出總計為 439.5 萬元，並已著手規劃預算，持續投入綠能、節能、儲能等相關設備。



- 重油 100%全面置換為「再生油」

玻璃製程需使用大量燃油以維持窯爐溫度穩定性。華夏玻璃於3年前，已全面將重油替換為再生油（廢潤滑油），並與多家獲得環保署合格認證的廠商採購再生油，以減少原物料的資源使用量。

- 以天然氣取代燃油，作為能量來源

華夏玻璃於2022年起，逐步更換能源使用來源，以天然氣取代燃油。2022年及2023年，已為窯爐裝設瓦斯槍，並正式啟用。

- 綠能及再生能源建置

由於玻璃容器製造業屬於高能耗產業，華夏玻璃已積極著手評估提升綠能使用比例，包含：建置太陽能、購買綠電...等方式，同時亦評估儲能等相關措施與設備的可行性。

4.6 包裝材料

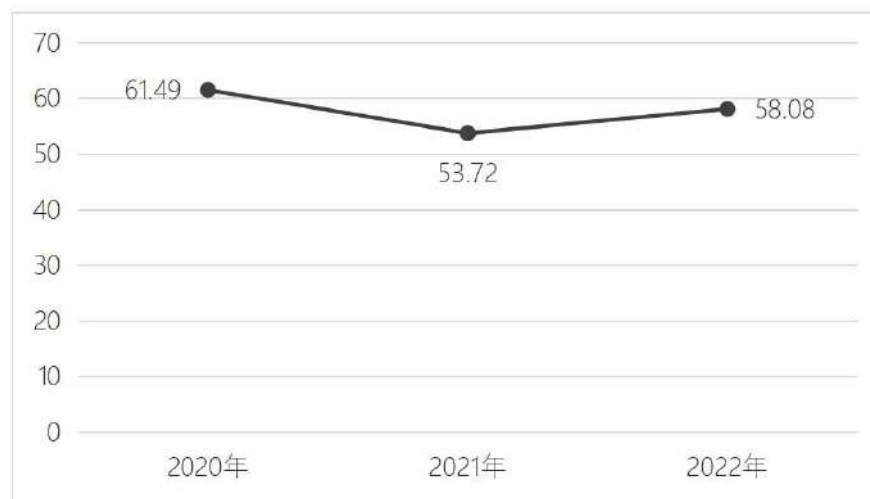
玻璃容器屬於易碎物品，出貨的包裝方式需確運輸過程的安全性。主要的包裝材料包含：棧板、紙箱、塑膠伸縮膜、PE收縮袋、PVC黑袋...等。

數據統計部分，將包材類型區分為3大類別，分別為「塑膠包材」、「木製棧板」、「塑膠棧板」。此外，新增「廢紙」重量數據，據此檢視製程改善效率。

2022年，塑膠包材請購量為58.08噸，相較2021年微幅提升4.3噸，約7.72%；相較於2020年，下降3.41噸，即下降5.5%。

塑膠包請購量

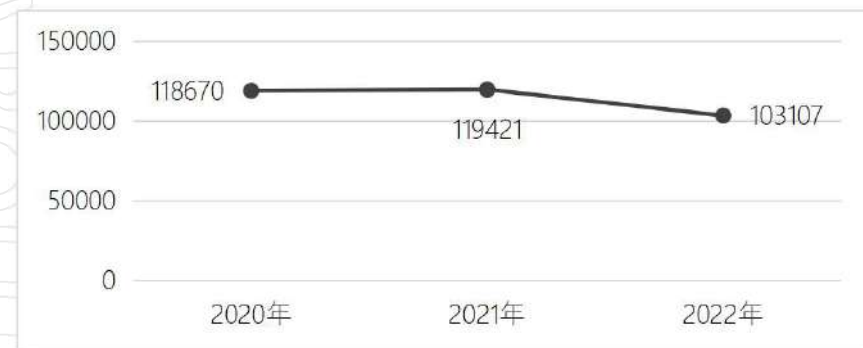
單位（噸）



2022年木製棧板請購量103,107塊，相較2021年的請購量減少13.67%，近三年請購量呈現逐年下降趨勢。

木製棧板請購量

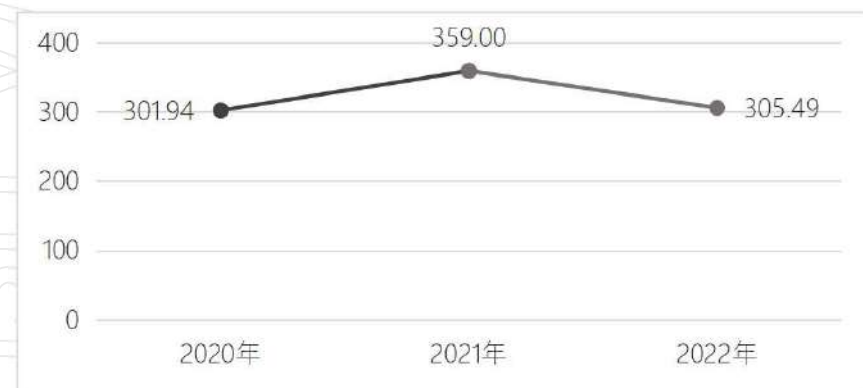
單位（塊）



2022年，新增「廢紙量」以檢視製程改善效率。年度廢紙量為305.49噸，相較2021年的359噸，重量減少14.91%。

廢紙量

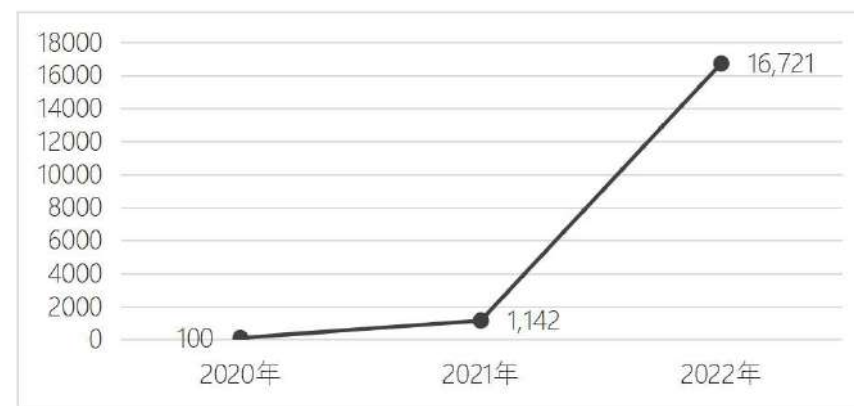
單位（塊）



2022年，塑膠棧板的請購數量增長至16,721塊，主因為國內機能性飲品客戶的產品需求量突增，故添購大量的塑膠棧板以滿足客戶需求，並據此取代木製棧板的使用量。

塑膠棧板請購量

單位（塊）



4.6.1 包材減量作法

華夏玻璃針對包材減量之作法，持續執行措施，如下3項重點。

1. 塑膠包材重覆使用、添購設備提高使用效率

提高二級袋回收利用率，減少PVC黑色袋減少使用量，並添購「PE膜自動包裝機」，強化包裝緊密度，並減少伸縮膜的用量。

2. 調整包裝方式

主動建議客戶改變包裝方式，由紙箱包裝改以大紙盤層疊方式包裝，減少紙箱用量。

3. 回收使用、木製棧板替換為塑膠棧板

內銷出貨的木棧板及塑膠棧板皆回收重覆使用，增加每片棧板的可使用次數，降低木棧板請購量，減少木材的使用，並以塑膠棧板取代。外銷出貨以木製煙燻熱處理棧板，來源以回收木製棧板為主。2022年，木製棧板回收率已提升至88.4%，塑膠棧板回收率達93.1%。



4.7 氣候風險與機會評估

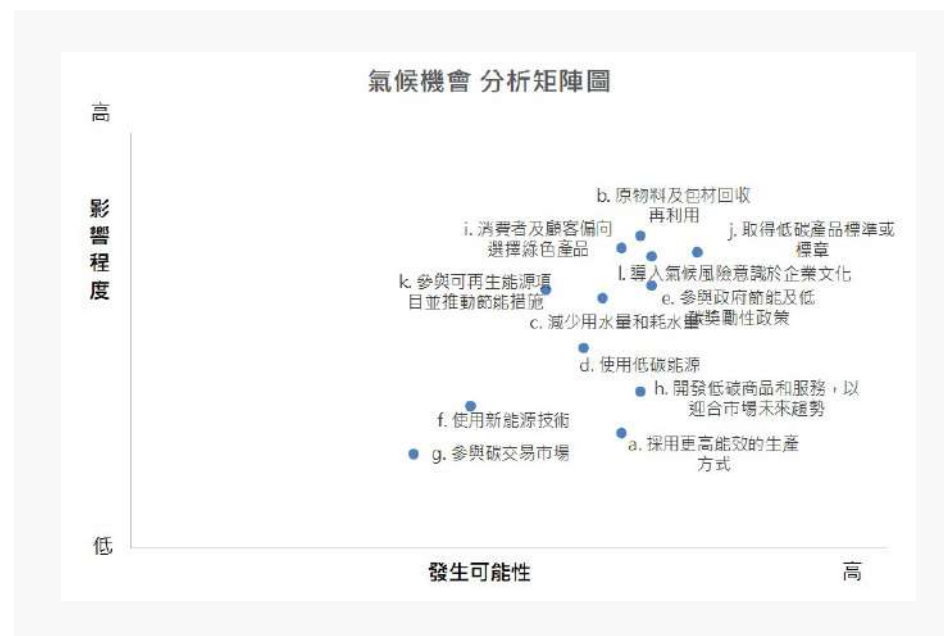
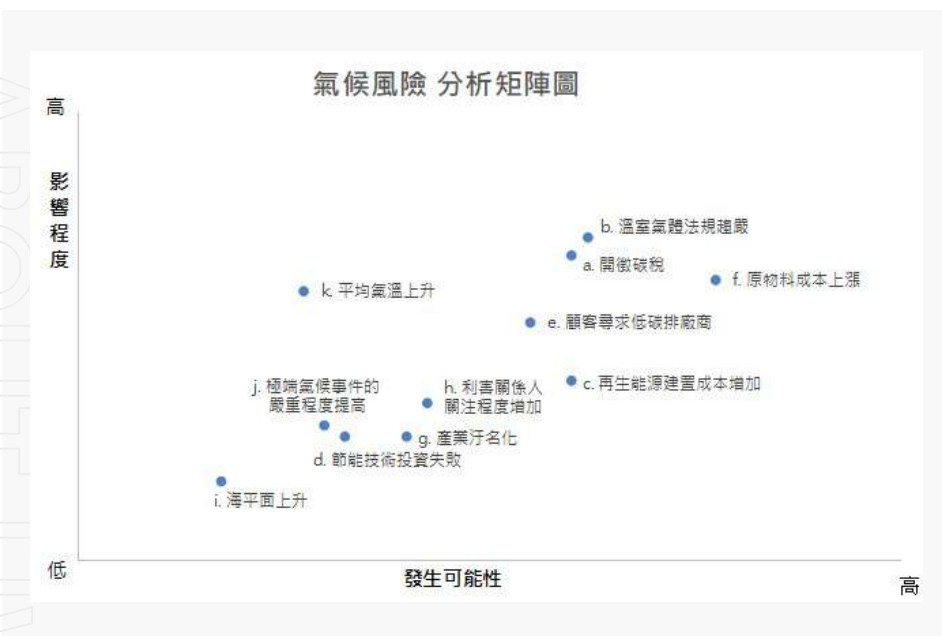
根據《世界經濟論壇》(World Economy Forum, WEF) 發佈的《2022年全球風險報告》指出，全球經濟未來10年所面臨的十大威脅之中，「氣候行動失敗」和「極端天氣」位居前兩名，顯見「氣候風險」將是未來十年全球經濟需面對的重大考驗。

有鑑於此，華夏玻璃ESG永續委員會小組於2022年針對氣候變遷風險提出討論及制定指標及目標，並由ESG永續委員會召集人執行長核定執行方向，定期檢視進度與成效，期能及早因應氣候變遷風險並識別新機會。

核心元素	管理策略與行動	2022年執行狀況
治理	企業最高層級之經營者為氣候變遷相關政策的主要決策者，並由ESG永續委員會彙整氣候變遷之風險與機會，定期呈報工作進展	ESG永續委員會由執行長擔任召集人，並將氣候變遷風險議題納入永續委員會討論議題
策略	跨部門彙整國內外之氣候變遷議題趨勢及風險，並依發生可能性及衝擊程度擬定應變策略。	依據氣候變遷風險，優先規劃節電及減少溫室氣體排放之相關措施
風險管理	依據氣候風險類型，辨識組織之風險與機會，規劃相應管理方案並定期檢視執行進度。	擬定氣候變遷相關風險管理方案，同時將氣候變遷議題彙整揭露於ESG永續報告書
指標和目標	設定氣候變遷風險之管理指標，每年定期檢視達成情況 能源管理目標：每年用電下降1% 溫室氣體減量：每年執行ISO14064-1溫室氣體盤查，並且每年降低2%的溫室氣體排放量	【指標】能源管理目標：每年用電下降1% 全面將燃油以天然氣取代重油，汰換老舊設備。相較2020年，用電量降低4.07%（因2021年窯爐冷修，用電量大幅降低，故採用2020年數值為比較基準） 【指標】溫室氣體減量，每年降低2% 與基準年2020年相比，2022年相較基準年降低5.6%，但相較2021年提升0.3%



4.7.1 氣候變遷重大風險及機會矩陣圖



4.7.2 氣候相關風險說明及潛在財務影響

類型	氣候相關風險說明	潛在財務影響
轉型風險	屬於「用電5000瓩以上之用電大戶」，需在5年內建置10%綠電，故需增加綠電專案評估（含：建置自用發電案場、儲能設備、購買綠電）	投資綠能的資金增加
	客戶因法規要求，需盤查溫室氣體範疇三的排放量，因而面臨更嚴格的碳排放揭露要求	若未能達成溫室氣體減量，流失客戶，導致營業額下降
	客戶採購轉向低碳排的供應商	流失客戶，導致營業額下降
	投入及開發新型能源技術	投入新技術研發，增加資本支出
	國際碳關稅要求，外銷出口之產品售價將大幅增加，失去價格競爭優勢	成本增加，售價提高，客戶轉單
	利害關係人關注碳排放議題與節能措施	投入節能設備，增加設備支出
實體風險	原物料之供應鏈中斷	原物料運輸中斷，未能及時補足，將導致生產線中斷，造成鉅額損失
	產品配送之物流受阻	產品配送因交通中斷延宕，帶來客戶抱怨，影響聲譽
	電力供應中斷	導致生產製造被迫中斷，營業額下降
	平均氣溫上升	導致營運現場的用電量大幅增加，電費支出增加
	颱風、降雨強度或頻度增加	低窪地區淹水，部分廠區設備或部分商品毀損



4.7.3 氣候相關機會說明及潛在財務影響

機會類型	氣候相關機會說明	潛在財務影響
提升資源使用效率	減少木製棧板使用量，提升棧板回收率	• 減少木製棧板的採購金額
	以塑膠棧板替代木製棧板使用，增加棧板使用次數，減少森林砍伐及木材使用量	• 減少塑膠棧板的採購金額
	汰換老舊設備，改用節能設備，提升能源使用率	• 雖有設備投入的支出，但因提升能源使用效率，故可減少電量等能源的成本支出
	提升玻璃回收使用率和瓶屑添加率，減少原料與能源的耗用	• 減少原料及能源成本
	增加回收水使用量	• 減少用水量及水費
能源來源	以天然氣取代重油使用，減少溫室氣體排放量	• 投入再生能源建置，成本增加，但可獲得電費扣抵優惠
	建置再生能源，減少溫室氣體排放量	
產品服務	與永續品牌合作，開發新商品或拓展新商機	• 有助提升品牌曝光度，拓展新客戶群，帶來新商機
市場	加強向大眾宣導回收料製程的玻璃容器，對環境氣候之益處	• 提高玻璃回收量，減少原物料的用量及採購金額
	拓展新客源，因支持環保友善的客戶，傾向將塑膠包材轉換為含回收玻璃之包裝容器，提升對環境的助益	• 因品牌形象提升，有機會增加客源及業務營收
韌性	提升企業成員的氣候風險意識，逐漸導入各部門的工作職掌中	• 提升組織的氣候風險意識，掌握氣候變遷對供應鏈的負面影響，及早提出預防措施，減少損失



4.8 生物多樣性

《2022年全球風險報告》揭示了全球經濟未來10年所面臨的十大威脅。其中，「生物多樣性」的流失對全球經濟造成的威脅，僅次於氣候變遷。

生活中，塑膠製品也對生物多樣性的造成重大風險。根據聯合國的調查，全球每年生產4.6億噸塑膠，只有9%被回收利用。塑膠微粒更已進入陸域及海域環境，嚴重威脅自然生態環境及人類健康。

聯合國持續積極呼籲各國於2040年以前，將塑膠污染總量削減80%，並提出「再利用、回收、重新定位和替代材質」三項策略，以期能減少塑膠汙染。

若以包裝容器產業而言，減塑的替換材質可選用玻璃容器。玻璃瓶罐相較塑膠容器更加耐用，具有百分之百可回收的特性，重覆使用次數可達15次。此外，玻璃瓶不會與填充物產生化學作用，能確保食品、美妝品、醫藥品、飲料及酒...等填充物的食品及藥品的安全性。

以玻璃容器取代塑膠容器，將有助於減少一次性的塑膠廢棄物產生。此一優勢，近年已逐漸受到關注永續理念的客戶支持。

然而，考量玻璃產品生命週期，無論是源頭開採矽砂以及製程本身的高能耗，皆會對環境帶來衝擊，我們亦正視此一無法迴避的課題。

因此，從各管道鼓勵增加玻璃回收量，以期從源頭減少能節源的耗用，盡到保育生物多樣性的第一步。

華夏玻璃於生物多樣性保育的執行方針，如下：

1. 盤點營運據點對生物多樣性的衝擊

廠址位於香山工業區，並非「國土生態綠網計畫」的生物多樣性熱點區域，例如：淺山保護區、重要動植，營運並未對野生動植物棲息地帶來重大衝擊或直接破壞。

2. 減少林木砍伐

減少木製棧板使用量，積極增加木製棧板的回收率。藉由減少木材的耗用，進而避免林木砍伐，並保護森林生態系及動植物棲息地

3. 減少塑膠包材使用量

鼓勵新客戶使用含回收玻璃材質的玻璃容器取代塑膠容器，以減少塑膠製品及塑膠微粒對自然生態的衝擊

4. 玻璃回收的宣導

持續推動玻璃回收的宣導活動，同時主動邀請客戶共同響應玻璃回收策略。



Chapter 5

友善職場



5.1 職場包容性、多元性

華夏玻璃遵守法規，並致力創造平等、包容且多元的職場環境。無論是員工招募、晉用、考核、升遷、受訓，皆一視同仁。制定與宣導無歧視政策，不分種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、政黨傾向、性傾向、懷孕狀況、身心障礙狀況、社會背景，提供平等的就業機會。嚴格禁止僱用童工、強迫勞動、禁止未成年員工從事危險性工作。

截至2022年底，華夏玻璃總公司的員工總人數為567人。男性員工364人，女性員工203人，男女比例為1.8：1。

華夏玻璃致力提供包容且多元的職場機會，進用身心障礙者人士佔全體員工比例約1.9 %。與法規「身心障礙者權益保障法第38條第2項」，載明之「1%，且不得少於1人」規定相比較，我們進用身心障礙人士的員工比例優於法定標準。

5.2 同工同酬 機會平等

華夏玻璃的新進人員敘薪方式，不因性別而有差別待遇，各部門內給予一致的敘薪標準。工作期間，亦依照個人的工作能力、成果表現，給予職級升遷或是本俸調薪。

2022年，基層人員薪資比例，女：男=1.0：1.0

5.3 人才招聘

人才是企業發展的創業之本、競爭之本、發展之本。因此，華夏玻璃重視人才的培育與發展。依據營運策略與組織的人力發展需求，提供多元的工作機會。透過各種管道招募優秀人才，以網路人力銀行管道為主，同時與各縣市就業服務站、榮民服務處合作，參與大專院校聯合徵才活動。另外，亦提供平日及寒暑假學生工讀機會。

此外，華夏玻璃更積極與大專院校、技職單位建立良好的產學合作關係，提供限額的「產學實習生」計畫，提供青年學子以實習方式熟悉職場實務。歷年媒合成功且畢業後轉為正職的實習生，共計6位。

因應全球ESG浪潮、企業對人才的看重之趨勢，華夏玻璃集團於2022年主動加入「TALENT, in Taiwan, 台灣人才永續行動聯盟」，簽署人才永續宣言，並著重五大目標：【意義與價值】、【組織溝通】、【多元與包容】、【身心健康】與【人才成長】，據此展開人才培育的永續行動。

《華夏玻璃集團-人才培育永續行動計畫》

優良的管理制度、富有競爭力的用人體制、廣闊的發展平台及福利規劃，是我們給予華夏員工的承諾及保證。期許每位員工能在此保證下發揮所長，以優質環境吸引及留任人才。

建立透明、開放且尊重的溝通文化與管道，並積極傾聽員工聲音，且有效建立同仁與經營團隊兩者間相互的信任及尊重。

利用多方招募管道，積極招募多元族群的同仁。

塑造工作安全的環境與多元彈性的員工福祉設計，重視員工身心工作平衡。

重視同仁專業技能與新世代主管的塑造及培養，提升同仁韌性並協助其充分發揮個人技術專業與潛能。



5.4 員工進修及訓練情形

為了提升員工職能及工作技能，本公司積極鼓勵員工參加各項訓練課程。除了員工專業知識與傳承技能的內部訓練課程之外，員工可針對業務及工作需求，申請外部教育訓練。

各部門依據人員發展及技能，每年提供一定的教育訓練時數，並規劃「一般性」及「專業性」的訓練課程。

2022年教育訓練時數依各部門職能特性及各教育訓練目標，訂定不同的訓練時數安排。新進人員於入職時，提供新進人員教育訓練，傳達相關職工守則。入職期間，依職務內容及職能發展需求，不定期舉辦「在職教育」。各部門依據工作職掌與目標，提供「年度教育訓練」，以提升員工的工作技能、知識，並提高工作績效與表現。

2022年各類型教育訓練每人平均受訓時數

教育訓練類型	新進人員教育	在職教育	年度教育訓練
單位：小時/人	4.2	37.9	33

5.4.1 建立「玻璃聖經」，以數位方式傳承技術

玻璃容器生產製造，需經多道工序、環環相扣，每一個環節皆需仰賴豐富經驗的技術人員判斷流程的調整方式，才能造就高品質的玻璃瓶器。華夏玻璃「少量多樣化」的生產模式，製作過的瓶器種類高達2萬多種。

必須更有制度且系統地傳承技術經驗。故召集製造部門共同將經驗「知識化、電子化」，彙集而成「玻璃聖經」做為教育訓練及生產製造之使用。

5.5 勞資關係

穩定和諧的勞資關係有助於企業永續經營，提供暢通的溝通管道，能促使勞資雙方共同朝向企業永續發展而努力。據此，我們設置多元的勞資溝通管道，包括：員工意見信箱、單位內部溝通、電子郵件、勞資會議、性騷擾防治與申訴措施，確保員工能有表達意見的權利。

員工滿意度調查主要分成「人員管理」和「工作環境」兩大類別，並往下展開細項共14題，同時亦提供填答文字描述的建議事項，據此彙整員工對於職場環境的真實意見，並評估優先順序及重要性，逐一系列為改善調整項目。

5.6 員工福利與照顧

華夏玻璃關照員工的健康安全，並遵守相關法規。具體措施如下：

1. 合規的保險制度

- 依勞動基準法辦理員工勞保、健保、勞退新制提繳



2. 健康安全照顧

- 每年辦理全體員工到廠健康檢查，並加入過勞及心理量表及肌肉骨骼(人因工程)問卷，重視員工身心工作平衡，並於健檢提供健檢報告解讀及分析健康狀況之服務。
- 每月安排駐廠醫師，方便員工諮詢健康狀況。
- 消防安全：編制救護班、救火班及避難引導班，編制內人員每年必須參與消防課程，實際引導同仁避難及操作滅火器。
- 新人到職皆須接受勞工安全衛生教育訓練，內容包含職業安全衛生、消防安全、衛生教育及交通安全宣導。因資訊不斷更新，除了新人到職時需受訓外，公司於每年另外安排相關員工接受最新版的職業安全衛生教育訓練，徹底宣導勞工安全衛生。

3. 福利措施：設有職工福利委員會，規劃相關福利措施

- 員工福利補助，如：結婚禮金、生育補助、疾病住院補助等。
- 每年職工福利委員會依規定，發放禮卷或禮品（如：春節、端午、中秋、生日、五一勞動節）。
- 公司設有員工福利餐廳
- 每年職工福利委員會簽訂之特約廠商。
- 員工可享公司部份產品員購優惠。

4. 休假：本公司全面比照勞基法規定給予休假

5.7 育嬰留停政策

華夏玻璃依據「性別平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，員工任用滿六個月後，於每一子女滿三歲前得申請育嬰留職停薪，但不得逾二年。2022年實際使用育嬰假之員工人數共10人，男性1名、女性9名。

5.8 員工健康管理

有健康的身心狀態，才有平衡的工作與生活。因此，我們相當重視員工的身心健康。本公司廠區內設有醫務室，由醫護人員提供專業且細心的健康管理諮詢，照顧員工的健康。

醫務室依據職安法職業病預防規定，提供女性勞工之母性健康保護、異常工作負荷評估。每年舉辦員工健康檢查，除了基本健康檢查項目之外，亦包含：過負荷風險及腦心血管疾病風險評估、過勞量表評估追蹤。

此外，醫務室定期審視健檢結果，針對健檢數值異常之同仁，提供衛教面談諮詢及關懷追蹤。根據員工的健康需求，訂定團體衛教主題，由職業醫學專科醫師提供健康衛教的宣導，並有每月定期醫師駐廠服務，提供員工諮詢健康事項。

健康檢查 2022年 參與人次：471人次

員工關懷及健康諮詢 2022年 參與人次：889人次



5.9 特別危害作業環境監測及特殊健康檢查

玻璃製造廠的特別危害作業，共 4 項，包含：高溫作業、噪音作業、粉塵作業、鉛作業。每年由環安衛人員定期委外執行作業環境監測，並根據作業環境監測報告結果，維持或調整工作現場之控制管理措施，同時持續進行人員之教育訓練與宣導。

針對廠內從事特別危害作業之人員，每年提供特殊健康檢查，以追蹤人員的健康安全。2022年，從事特別危害健康作業之人員合計為358人，全員皆參與特殊健康檢查。

2022年 特殊作業及接受特殊檢查人數

特殊作業名稱	從事特殊危害健康作業 (人數)			接受特殊健康檢查 (人數)		
	男	女	合計	男	女	合計
高溫作業	126	1	127	126	1	127
噪音作業	162	3	165	162	3	165
粉塵作業	61	1	62	61	1	62
鉛作業	2	2	4	2	2	4
合計	351	7	358	351	7	358

5.10 職業安全衛生管理

為了提供安全的職場環境，華夏玻璃依規定設置專責的職業安全衛生管理人員及廠護，負責規劃、督導、推動全廠的職業安全衛生相關事務。設有「職業安全衛生委員會」，共計20人，每季定期召開會議。

我們亦重視相關職業安全的觀念宣導，每年舉辦多場次的宣導訓練，主題包含：安全衛生管理、防範火災、急救人員訓練...等，以確保員工們具備安全意識，共同打造安全且安心的工作環境。

2022年，共舉辦6場次的教育訓練活動，受訓時數合計3,857人時。

2022年 職安衛教育訓練受訓人次及受訓時數一覽表

2022年職安衛教育訓練名稱	受訓時數(人時)
職業安全衛生教育訓練（新進及在職）	3027
緊急應變演練（日間）訓練	160
相關安全衛生管理 SOP 宣導訓練	500
工廠防範火災教育訓練	150
參與主管機關各類環安衛講座	20
合計	3857



5.11 無災害工時紀錄

夏玻璃致力於持續改善工作環境，積極宣導職業安全衛生之重要性，協助員工建立安全意識，有安全的職場環境，才有安心的工作環境。2022年，無重大災害工時紀錄，且連續無工安天數達357天。



Chapter 6

社會參與



華夏玻璃深根新竹在地近百年，在即將邁向百年的階段，我們持續關注社會公益、回饋社會。以踏實的腳步，發揮企業的影響力，為社會傳遞正能量，與社會共好共榮，共創永續未來。2022年，我們積極參與及支持玻璃產業文化推廣的大型活動。

8.1 參與玻璃設計藝術節

「玻璃設計藝術節」是新竹每兩年一次的大型盛會，結合新世代的藝術設計，向一般民眾推廣新竹的玻璃產業文化。

2022年，華夏玻璃受邀參與玻璃藝術節展出，並於主展區「透明大百科Glasspedia」以「用」、「包容」為主題，結合華夏玻璃日常出貨的棧板疊貨與包裝方式，擺設日常熟悉的透明玻璃瓶，輔以茶色酒瓶及綠色飲料瓶做點綴，突顯玻璃的色澤變化與清透材質美感，藉此加深玻璃從工廠走入人們生活日常的意象。



8.2 支持松山文創「原創基地節」藝術創作展

松山文創園區自2012年推出「原創基地節」，以推廣「重視原創」的理念與重要性，並成為每年松菸最大的策展活動之一。2022年主題為「來追我啊Play One」，以趣味且幽默的命名方式，推展「共玩、共享、共好」的概念，邀請民眾一同進入松菸文創園區探索，與藝術創作品互動、逛市集、尋好物。

華夏玻璃致力玻璃產業文化的推廣，並尊重與支持原創設計概念。於本次活動中，提供懷舊彈珠汽水瓶、客製印刷的玻璃熱炒杯做為活動贊助商品。



附錄



GRI 內容索引表

使用聲明	參考GRI準則出版2022年永續報告書，數據資訊揭露間為2022年1月1日至2022年12月31日
GRI參考版本	GRI 1：基礎 2021
行業準則應用	無

GRI 2: 一般揭露2021

揭露項目	章節	頁碼
2-1 組織資訊	關於本報告書	03
2-2 組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	03
2-3 報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	03
2-4 資訊重編	關於本報告書	03
2-5 外部保證 / 確信	-	-
2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	CH1 關於華夏玻璃	09
2-7 員工	CH5 友善職場	35
2-8 非員工的工作者	CH5 友善職場	35
2-9 治理結構與組成	關於本報告書	03
2-10 最高治理單位的提名與遴選	不適用	-
2-11 最高治理單位的主席	CH3 公司治理	18
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於本報告書	03
2-13 管理衝擊的負責人	關於本報告書	03
2-14 最高治理單位於永續性報導的角色	CH3 公司治理	18
2-15 利益衝突	不適用	-
2-16 溝通關鍵重大事件	CH2 永續議題管理	14
2-22 關於永續發展策略的聲明	經營者的話	05
2-27 法規遵循	3.3 風險管理	19
2-29 利害關係人議合方法	CH2 永續議題管理	14



GRI 特定主題準則

	GRI 類別 / 主題	GRI指標內容	對應章節	頁碼
	重大主題	3-1 決定重大主題的流程	CH2 永續議題管理	14
		3-2 重大主題列表	CH2 永續議題管理	14
治理面	經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.7 氣候風險與機會評估	30
	反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	僅聲明	-
環境面	物料	重大主題管理	CH4 環境保護	22
		301-1 所用物料的重量或體積	4.6 包裝材料	27
		301-2 使用再生原物料的百分比	4.3 瓶屑添加率	25
		301-3 回收產品及其包裝材料	4.3 瓶屑添加率	25
			4.6 包裝材料	27
	能源	管理方針	CH4 環境保護	22
		302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 用電量	24
		302-4 減少能源消耗	4.2 用電量	24
	水與放流水	303-4 排水量	4.4 水資源管理	26
		303-5 耗水量	CH4 環境保護	22
	生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.8 生物多樣性	34
		管理方針	CH4 環境保護	22
	排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 溫室氣體管制措施	24
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 溫室氣體管制措施	24
		305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	無盤查	-
		305-5 溫室氣體排放減量	4.1 溫室氣體管制措施	24
	廢棄物	管理方針	CH4 環境保護	22
		306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 瓶屑添加率	25
		306-3 廢棄物的產生	4.3 瓶屑添加率	25

	GRI 類別 / 主題	GRI指標內容	對應章節	頁碼
社會面	勞雇關係	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.6 員工福利與照顧	37
		401-3 育嬰假	5.7 育嬰留停政策	38
	職業安全衛生管理系統	403-1 職業安全衛生管理系統	5.10 職業安全衛生管理	39
		403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.9 特別危害作業環境監測及特殊健康檢查	39
		403-3 職業健康服務	5.8 員工健康管理	38
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、協商與溝通	5.10 職業安全衛生管理	39
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.10 職業安全衛生管理	39
		403-6 工作者健康促進	5.8 員工健康管理	38
		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.10 職業安全衛生管理	39
		403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.9 特別危害作業環境監測及特殊健康檢查	39
		403-9 職業傷害	5.11 無災害工時紀錄	40
	訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 員工進修及訓練情形	37
	員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	5.1 職場多元性、包容性	36
		405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	5.2 同工同酬 機會平等	36
	顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 風險管理及營運內部控制	19
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3 風險管理及營運內部控制	19

